

# СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА

## 1. Общая информация

### 1.1. Регулирующий орган:

Департамент оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи

### 1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации города Сочи «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи»

### 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

Вступает в силу со дня его официального опубликования (ориентировочно июнь 2018 года)

### 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Не соответствие действующего постановления главы города Сочи от 24 ноября 2009 года № 404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» нормам действующего законодательства.

В соответствии с пунктом 26.1 федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения относятся «утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений в соответствии с федеральным законом «О рекламе».

В соответствии с частью 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006г. «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с разделом № 5 решения Городского собрания Сочи от 29 марта 2018 года №26 «Об утверждении Правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи (в новой редакции)» порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждается муниципальным правовым актом администрации города Сочи, который принимается в целях:

- эффективного использования муниципальной собственности в целях пополнения бюджета города Сочи;
- развития информационного обеспечения на территории города Сочи, повышения уровня информирования жителей и гостей города Сочи о социально значимых событиях средствами наружной рекламы.

### 1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Приведение муниципального правового акта в соответствие с требованиями действующего законодательства путем подготовки нового проекта и отмены ранее принятого постановления главы города Сочи от 24 ноября 2009 года № 404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» (проведение конкурса в новой редакции).

Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам конкурса в количестве не менее 5 (пяти).

#### 1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

В соответствии с пунктом 5.1. статьи 19 федерального закона №38 «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов.

В соответствии с пунктом 16 решения Городского собрания Сочи от 29 марта 2018 года №26 «Об утверждении Правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи (в новой редакции)» заключение договора осуществляется на основе торгов, проводимых в форме открытого конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденной схемой размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи утверждена постановлением от 29 июля 2015 года № 2204.

Для организации нового конкурса на право заключения договора, подготовлен проект постановления администрации города, включающий следующие разделы:

- порядок проведения конкурса на право заключения договора;
- положение о комиссии по проведению конкурса;
- состав конкурсной комиссии;
- порядок расчета начальной(минимальной)цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе размер базовой ставки для расчета начальной(минимальной) цены договора.

#### 1.6.1 Степень регулирующего воздействия- высокая.

Обоснование степени регулирующего воздействия: проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) устанавливающие ответственность за нарушение нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

#### 1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Бойко Татьяна Анатольевна, Чернышева Виктория Алесандровна  
Должность: заместитель директора МКУ «Комитет по наружной рекламе города Сочи»  
Тел.: 2643565      Адрес электронной почты: reclaim\_03@mail.ru

#### 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Не соответствие действующего постановления главы города Сочи от 24 ноября 2009 года № 404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» нормам действующего законодательства. В связи с чем, отсутствует возможность проведения конкурса, а в последующем и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с нормами действующего законодательства

Проект постановления разработан для создания нормативно-правовой базы для проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи

#### 2.1. Формулировка проблемы:

Отсутствие нормативно-правовой базы для проведения конкурса на право заключения

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Срок действия ранее заключенных договоров на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на муниципальной территории города Сочи истекает в мае 2018 года, которые были заключены по результатам проведенных в 2013 году конкурсов.

Следовательно, с учетом всех изменений в федеральном, краевом и муниципальном законодательстве необходимо разработать и утвердить новую, актуальную нормативно-правовую базу для организации и проведения нового конкурса.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (в городе Сочи действует 12 крупных организаций в сфере рекламной деятельности). Определить точное количество не представляется возможным в связи с тем, что участие в конкурсе может принять участие неограниченное количество участников.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Невозможность проведения конкурса, в связи с отсутствием порядка проведения конкурса, соответствующего нормам действующего законодательства.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

В соответствии с разделом № 5 решения Городского собрания Сочи от 29 марта 2018 года №26 «Об утверждении Правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи (в новой редакции)» порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждается муниципальным правовым актом администрации города Сочи.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи:

Требования и обязанности к работе муниципалитетов, предусмотренные федеральными законами «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и «О рекламе».

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

Во всех муниципальных образованиях Российской Федерации приняты нормативно-правовые акты об утверждении порядка проведения торгов в форме аукционов или конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, так например:

- Решение городской Думы Краснодара от 24.09.2013 г. № 53 п. 7 «Об утверждении порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар».

- Решение Думы МО город-курорт Геленджик от 26 августа 2016 года №468 «Об утверждении порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-

курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик».

- Постановление администрации города Хабаровска от 3 июня 2014 года №2258 «об утверждении порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «город Хабаровск», либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

- Постановление администрации города Ростова-на-Дону 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

#### 2.8. Источники данных:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

#### 2.9. Иная информация о проблеме:

Информация отсутствует

### 3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Приведение муниципального правового акта в соответствие с требованиями действующего законодательства путем подготовки нового проекта и отмены ранее принятого постановления главы города Сочи от 24 ноября 2009 года № 404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в	Вступает в силу со дня его официального опубликования	Не нуждается в проведении мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования

муниципальной собственности города Сочи» (проведение конкурса в новой редакции)		
Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам конкурса		По итогам 2018 года

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
- Решение Городского Собрания Сочи от 29.03. 2018 №26 «Об утверждении Правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи (в новой редакции)»;
- Устава муниципального образования город-курорт Сочи;
- Постановления администрации города Сочи от 08.06.2015 № 31-ок «Положение о департаменте дизайна оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи»;
- Устава МКУ «Комитет по наружной рекламе города Сочи»;
- Постановление от 29 июля 2015 года № 2204 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Приведение муниципального правового акта в соответствие с требованиями действующего законодательства путем подготовки нового проекта и отмены ранее принятого постановления главы города Сочи от 24 ноября 2009 года № 404 «О проведении	нет	нет	нет

конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» (проведение конкурса в новой редакции)			
Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам конкурса	договор	шт	2018 год не менее 5 (пяти)

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: Отсутствуют

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: Затраты отсутствуют

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица	По итогам конкурсов 2012-2013 годов на территории города Сочи в настоящее время работает 12 крупных операторов, имеющих собственную сеть рекламных конструкций. (Определить точное количество не представляется	Мониторинг

	возможным в связи с тем, что участие в конкурсе может принять участие неограниченное количество участников. )	
--	--	--

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
<b>1. Наименование органа местного самоуправления</b>				
порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе города Сочи	новая	Согласно порядку проведения конкурса	не предполагается	не предполагается

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Сочи), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчета)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Сочи)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Дополнительные расходы отсутствуют		
Итого возможные доходы за период с ноября 2018 по ноябрь 2025 гг:		500 000 000,00

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Сочи), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Дополнительные доходы по поступлению в бюджет единовременной оплаты госпошлины (5 000 рублей) за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Согласно расчетам всего 4 000 000,00 рублей (800 рекламных конструкций x 5000 госпошлина).

6.5. Источники данных:

Предполагаемые поступления в бюджет города Сочи по результатам проведения конкурса (расчет)

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, рублей
Юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица	Новые обязанности в части предоставления заявок, состоящих из двух частей (два разных комплекта документов)	1) Расходы заключаются в подготовке комплекта документов для участия в конкурсе 2) Оплата госпошлины 3) Доходы от сдачи рекламного места в аренду	1) от 478 рублей до 717 рублей 2) 5000 рублей 3) от 78000 рублей до 1020000 рублей в год

В связи с тем, что проект постановления, содержит в себе проведение конкурса по новым правилам, произведен расчет расходов потенциальных адресатов по подготовке полного комплекта документов.

Расчет вышеуказанной суммы затрат произведен с использованием Методики оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 22 сентября 2015 года № 669 и калькулятора расчета стандартных издержек ([regulation.gov.ru](http://regulation.gov.ru)):



частота предоставления – 1 ед. в год;

действия: подготовка пакета документов для участия в конкурсе (примерно 50-60 листов), в том числе копирование, подача комплекта документов от 2,00 до 3,00 чел/час; среднемесячная заработная плата по городу Сочи: 40 093 рублей (по состоянию на апрель 2018 года);

средняя стоимость часа работы: 239 руб. (40 093 /21 рабочий день/8 час.)

общая стоимость требования от 478 рублей до 717 рублей (239 руб./час x 2 часа) (239 руб./час x 3 часа).

Потенциальные адресаты, получают доход от сдачи рекламного места в аренду (ориентировочный расчет произведен по типам и видам рекламных конструкций) одной рекламной конструкции. Ориентировочный расчет был произведен на основе мониторинга среднегодовой стоимости размещения рекламы в год на рекламных конструкциях по информации рекламных агентств города Сочи.

Тип конструкции	Средняя цена за одну сторону одной рекламной конструкции в месяц в период 2017-2018 гг. , руб.
Сити-борд 2,7x3,7 (призма)	15506 (за год 186072 )
Сити-борд 2,7x3,7 (скроллер)	16750 (за год 201000)
Пиллар (3x1,4- 3 ст.)	8000 (за год 96000)
Пилон (1,2x1,8- 2 ст.)	6500 (за год 78000)
Суперсайт (5x15)	75 000 (за год 900000)
Афиша ( 4,32)	16 000 (за год 96000)
Стела ( 2,88 )	10800 (за год 129600)
Щит ( 18 )	13602 (за год 163224)
Светодиодный экран ( 4x8 )	85000 (за год 1020000)

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют

7.6. Источники данных: отсутствуют

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Риски неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования отсутствуют			

8.5. Источники данных: отсутствуют

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие НПА	Непринятие

		НПА
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Не изменится	Не изменится
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Доходы (предоставление возможности осуществления предпринимательской деятельности в сфере рекламы) Расходы на подготовку документов	Доходы будут отсутствовать
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Сочи), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Предполагаемые дополнительные поступления (доходы) в бюджет города Сочи по результатам проведения конкурса	Доходы будут отсутствовать
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цели будут достигнуты	Цели не будут достигнуты
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Отсутствуют	Не исполнение требований и обязанностей, предусмотренных федеральными законами «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и «О рекламе», отсутствие возможности участия в конкурсе

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Выбор варианта правового регулирования, предусмотренного проектом обусловлен необходимостью принятия нормативно-правового акта в целях проведения конкурса в соответствии с нормами действующего законодательства. Выбор варианта сделан исходя из оценки возможности достижения цели правового регулирования, а также рисков наступления неблагоприятных последствий.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Проект постановления разработан для создания нормативно-правовой базы для проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, включающий следующие вопросы:

- порядок проведения конкурса на право заключения договора;
- положение о комиссии по проведению конкурса;
- состав конкурсной комиссии;
- порядок расчета начальной(минимальной)цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе размер базовой ставки для расчета начальной(минимальной) цены договора.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

Вступает в силу со дня его официального опубликования (ориентировочно июнь 2018)

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: 0 дни с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: 0 дней с даты принятия проекта нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Отсутствуют.

Директор департамента  
оформления и дизайна  
городской среды

А.И. Месс

\_\_\_\_\_ (дата)

\_\_\_\_\_ (подпись)