



**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ  
И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СОЧИ**

Советская ул., д. 26, город Сочи,  
Краснодарский край, 354061.  
Тел. /факс (862) 264-30-34

Директору департамента  
оформления и дизайна городской  
среды администрации города Сочи

А.И.Мессу

ДЭСР г.Сочи



819/03.01-09-03.04.19

**Заключение**

**об оценке регулирующего воздействия**

проекта постановления администрации города Сочи «О внесении изменений в постановление администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

Департамент экономики и стратегического развития администрации города Сочи (далее - департамент) как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования город курорт-Сочи рассмотрел поступивший 21 марта 2019 года проект постановления администрации города Сочи «О внесении изменений в постановление администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (далее - проект), направленный для подготовки настоящего заключения департаментом оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи (далее - регулирующий орган), и сообщает следующее.

В соответствии с пунктом 1.3. Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Сочи, утвержденным постановлением администрации муниципального образования город-курорт Сочи от 19 октября 2015 года № 2995 (далее - Порядок) проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия (низкая степень регулирующего воздействия).

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта требования Порядка регулирующим органом соблюдены.

Проект направлен регулирующим органом для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

Проведен анализ результатов исследований, проводимых регулирующим органом, содержащихся в сводном отчете:

Регулирующим органом предложен один вариант правового регулирования – внесение изменений в постановление администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

В качестве альтернативы рассмотрен вариант непринятия муниципального нормативного правового акта. Выбор варианта правового регулирования сделан исходя из оценки возможности достижения заявленных целей регулирования и оценки рисков наступления неблагоприятных последствий.

Департаментом проведена оценка эффективности предложенного регулирующим органом варианта правового регулирования, на основании следующих критериев, а именно:

- Точность формулировки выявленной проблемы.

Проблема сформулирована верно.

- Обоснованность качественного и количественного определения потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и динамики их численности.

Регулирующим органом определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования, дана их количественная оценка. Установлено, что правовое регулирование распространяется на юридических, физических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (12 крупных операторов. Определить точное количество не представляется возможным в связи с тем, что участие в конкурсе может принять участие неограниченное количество участников).

- Адекватность определения целей предлагаемого правового регулирования и практическая реализуемость заявленных целей предлагаемого правового регулирования.

Цель сформулирована точно.

- Проверяемость показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования и возможность последующего мониторинга их достижения.

Срок достижения цели – со дня вступления в силу нормативного правового акта (ориентировочно апрель 2019 года).

- Корректность оценки регулирующим органом дополнительных расходов и доходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и расходов местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Сочи), связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

Дополнительные расходы органов местного самоуправления и

потенциальных адресатов не предполагаются.

- Степень выявления регулирующим органом всех возможных рисков введения предлагаемого правового регулирования.

Определено, что неблагоприятные последствия применения предлагаемого правового регулирования для потенциальных адресатов отсутствуют.

В соответствии с пунктом 3.9. Порядка установлено следующее:

1. Потенциальной группой участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием, являются юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (в городе Сочи работает 12 крупных операторов. Определить точное количество не представляется возможным в связи с тем, что участие в конкурсе может принять участие неограниченное количество участников).

2. Проблема, на решение которых направлено правовое регулирование заключается в несоответствии постановления администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» нормам действующего законодательства.

В адрес администрации города Сочи поступило предупреждение Краснодарского УФАС России от 11.01.2019 указано на нарушение статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», содержащей прямой запрет на заключение договора с рекламодателем договора на распространение социальной рекламы в пределах, превышающих пять процентов годового объема распространяемой им рекламы. Кроме того, указано на то, что ФЗ «О рекламе» и постановление администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 не содержит понятия «городская информация» и необходимости раскрытия понятия «городская информация».

В связи с чем возникла необходимость в разработке постановления.

Задача органа местного самоуправления - организовать рекламную деятельность на территории муниципального района в соответствии с нормами действующего законодательства и с учетом соблюдения интересов всех участников деятельности. Поскольку наружная реклама рассчитана на визуальное восприятие информации гражданами, в большинстве случаев находящимися на улице и являющимися участниками дорожного движения, необходимо также обеспечить безопасность дорожного движения. Размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования должно быть упорядочено, соответствовать сложившемуся архитектурному облику застройки города.

Изучен опыт аналогичной проблемы, во всех муниципальных образованиях Российской Федерации приняты нормативно-правовые,

регулирующие порядок проведения процедуры торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи.

Таким образом, вариант решения проблемы, предложенный регулирующим органом (принятие проекта постановления – внесение изменений) является наиболее предпочтительным.

Предусмотренное проектом правовое регулирование иными правовыми, информационными или организационными средствами не представляется возможным.

3. Цель предлагаемого правового регулирования отвечает принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации и заключается в приведении в соответствие с действующими законодательством постановления администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

Проект постановления разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Внесены уточнения относительно пороговых значений в размере 5% в годовом объеме размещаемой социальной рекламы. Федеральный закон «О рекламе» устанавливает обязательный предел для заключения договора с рекламодателем в размере 5% от годового объема распространяемой им рекламы. При этом необходимо иметь в виду, что рекламодатель (владелец рекламных конструкций) размещает социальную рекламу не только администрации города, но и иных государственных органов и организаций (Налоговой службы, Службы судебных приставов и т.д.).

Отсутствие уточнений по понятиям, определяющим порядок определения победителя открытого конкурса, приведет к ограничению конкуренции и ограничению деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих рекламную деятельность.

4. Проект предусматривает положения, которыми изменяются содержание прав и обязанностей полномочий органов местного самоуправления, в части уточнения критерия «Предложение участника по размещению социальной рекламы и городской информации в годовом объеме распространяемой социальной рекламы, установленного ФЗ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в %».

5. Риски не достижения целей правового регулирования, а также возможные негативные последствия от введения правового регулирования для развития отраслей экономики города Сочи, отсутствуют.

Переходный период для вступления в силу проекта нормативного акта не требуется, вступает в силу со дня официального опубликования.

6. Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета муниципального образования город-курорт Сочи, отсутствуют.

Положения, способствующие возникновению дополнительных расходов для субъектов предпринимательской деятельности отсутствуют.

7. В соответствии с порядком Департамент провел публичные консультации по проекту с 21.03.2019 года по 29.03.2019 года. Уведомление с проектом, сводным отчетом, пояснительной запиской и перечнем вопросов направлены в адрес Союза «Торгово-промышленная палата города Сочи», Общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей России», Клуба «Ротари Интернешнл Сочи», Сочинского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», представителю Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей (общественный омбудсмен) по вопросам, связанным с ликвидацией нарушений прав предпринимателей в сфере курортного дела, туризма, сервиса и спорта, Ассоциации Региональное объединение работодателей Саморегулируемая организация «Союз транспортников Кубани», Ассоциации Отельеров АМОС.

Кроме того, также направлены запросы в адрес рекламных агентств города Сочи: ООО «Графикс», ИП Черняковская-Романова, ООО «Гэллэри Сервис», ООО «Арт-Сервис», ООО «Рисс», ООО «Кассы Городские Билетные».

Ассоциации Региональное объединение работодателей Саморегулируемая организация «Союз транспортников Кубани», Сочинского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и ООО «Арт-Сервис» направлены письма об отсутствии замечаний и предложений по проекту постановления.

От остальных участников публичных консультаций замечания и предложения от по проекту не поступали.

8. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на официальном сайте администрации города Сочи <http://www.sochi.ru>.

По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в представленном проекте нормативного правового акта положений, указанных в пункте 4.1 Порядка, и о возможности его дальнейшего согласования.

Заместитель директора,  
начальник отдела прогноза и аналитики



Е.В.Макаренко