



**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ
И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СОЧИ**

Советская ул., д. 26, город Сочи,
Краснодарский край, 354061.
Тел. /факс (862) 264-30-34
e-mail: dep@sochiadm.ru



2600/03-01-19-28.09.17

Исполняющему обязанности
директора департамента оформления
и дизайна городской среды
администрации города Сочи

А.И.Мессу

Заключение

о проведении экспертизы

постановления Главы муниципального образования город Сочи от 24 ноября 2009 года №404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи»

Департамент экономики и стратегического развития администрации города Сочи как уполномоченный орган по проведению экспертизы нормативных правовых актов муниципального образования город - курорт Сочи (далее – Уполномоченный орган) рассмотрел постановление Главы муниципального образования город Сочи от 24 ноября 2009 года №404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» (далее – нормативный правовой акт).

В соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативных правовых актов муниципального образования город - курорт Сочи, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации города Сочи от 28 сентября 2015 года № 2758 (далее - Порядок) нормативный правовой акт подлежит проведению экспертизы.

Экспертиза нормативного правового акта осуществляется в соответствии с планом проведения экспертизы нормативных правовых актов, утвержденным руководителем уполномоченного органа.

В соответствии с пунктом 8 Порядка и планом проведения экспертизы нормативных правовых актов экспертиза нормативного правового акта проводилась в срок с 03 июля 2017 года по 03 октября 2017 года.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации по нормативному правовому акту в соответствии с пунктом 10 Порядка с 03 июля 2017 года по 03 августа 2017 года.

Уведомление о проведении публичных консультаций было размещено на

официальном сайте администрации города Сочи в сети Интернет - www.sochiadm.ru.

В ходе исследования нормативного правового акта уполномоченный орган запрашивал информацию и материалы, необходимые для проведения экспертизы у департамента оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи (далее – Департамент).

По информации Департамента нормативный правовой акт в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и руководствуясь статьями 447, 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 7, 44 Устава муниципального образования город Сочи.

Нормативный правовой акт устанавливает процедуру проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи.

По информации Департамента в период с 2009 по 2012 год было проведено 7 конкурсов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальной собственности города Сочи, по итогам которых заключено 40 договоров. В мае 2018 года истекает срок по 15 договорам. Денежные средства от победителей конкурсов поступают в бюджет города Сочи. По итогам конкурсов, проведенных в 2012 году, победителями были внесены единовременно денежные средства в бюджет около 70 000 тыс.руб., а также ежегодно в течение пяти лет поступают денежные средства около 40 000 тыс.руб.

Департаментом на сегодняшний момент осуществляется работа по приведению в соответствие нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность юридических и физических лиц при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи.

В рамках публичных консультаций были направлены запросы организациям, с которыми заключены соглашения о взаимодействии при проведении экспертизы: Торгово-промышленная палата города Сочи, Общественная организация «Ассоциация молодых предпринимателей России», Клуб «Ротари Интернешнл Сочи», Сочинское местное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественному представителю Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае в городе Сочи, Ассоциации Региональное объединение работодателей Саморегулируемая организация «Союз транспортников Кубани».

Замечания и предложения от участников публичных консультаций не поступало.

Дополнительно Уполномоченный орган сообщает:

- 1) Согласно пункту 2 нормативного правового акта организатором

конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, является муниципальное учреждение «Рекламная служба города Сочи».

В соответствии с постановлением администрации города Сочи от 08.02.2011 года №166 создано МКУ «Комитет по наружной рекламе города Сочи» путем изменения типа существующего МУ «Рекламная служба города Сочи».

Таким образом, по тексту нормативного правового акта необходимо изменить МУ «Рекламная служба города Сочи» на МКУ «Комитет по наружной рекламе города Сочи».

2) В нормативном правовом акте по тексту приложения №2 нормативного правового акта необходимо уточнить способы исчисления сроков (в календарных или рабочих днях), а именно пункты 2.1.6, 2.1.7, 4.2.9.

3) По тексту приложения №2 нормативного правового акта нарушена порядковая нумерация, что следует привести в соответствие.

4) Согласно пункту 4.1 приложения №2 нормативного правового акта «извещение о проведении конкурса публикуется конкурсной комиссией в официальном печатном издании Администрации города Сочи - газете «Новости Сочи» и при необходимости в иных средствах массовой информации».

Необходимо прописать срок публикации извещения, так в соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения.

Кроме того, помимо публикации извещения в газете «Новости Сочи», считаем целесообразным размещать также на официальном сайте муниципального образования город-курорт Сочи www.sochiadm.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5) Положения пунктов 5.3, 5.5.6, 9.1.5 приложения №2 нормативного правового акта дублируют положения пунктов 5.2 и 5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

Федеральным законом от 21.07.2014 года №264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» пункты 5.2 и 5.5 признаны утратившими силу.

Таким образом, пункты 5.3, 5.5.6, 9.1.5 приложения №2 нормативного правового акта необходимо исключить.

В ходе исследования в соответствии с пунктом 11 Порядка Уполномоченным органом установлено следующее:

1. В нормативном правовом акте установлены избыточные требования по представлению документов, в части сведений об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на соответствующей территории. Как было указано выше,

указанное требование исключено из Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

Кроме того, необходимо провести Департаменту необходимую работу по приведению нормативного правового акта нормам действующего законодательства.

2. В нормативном правовом акте отсутствуют требования, связанные с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с представлением информации или подготовкой документов работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением определенного вида деятельности, которые необоснованно усложняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской или инвестиционной деятельности.

3. Не выявлено отсутствие, неточности или избыточности полномочий лиц, наделенных правом проведения проверок, участия в комиссиях, выдачи или осуществления согласований, определения условий и выполнения иных установленных законодательством Российской Федерации и Краснодарского края, нормативными правовыми актами муниципального образования город-курорт Сочи обязательных процедур.

4. Не выявлено отсутствие необходимых организационных или технических условий, приводящих к невозможности реализации отраслевыми (функциональными) и территориальными органами администрации Сочи установленных функций в отношении субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности.

5. Недостаточный уровень развития технологий, инфраструктуры, рынков товаров и услуг в муниципальном образовании город-курорт Сочи при отсутствии адекватного переходного периода введения в действие соответствующих правовых норм отсутствует.

6. Источники официального опубликования нормативного правового акта:

Нормативный правовой акт опубликован 5 декабря 2009 года №196 в газете «Новости Сочи».

Орган, принявший нормативный правовой акт – администрация города Сочи. Инициатор издания нормативного правового акта - департамента оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи.

7. По результатам экспертизы сделаны выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, создающих необоснованные затруднения ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также об отсутствии возможности применения положений нормативного правового акта.

С учетом изложенного в настоящем заключении, Департаменту рекомендуется рассмотреть возможность разработки и внесения в нормативный правовой акт следующих изменений:

1) По тексту нормативного правового акта изменить МУ «Рекламная служба города Сочи» на МКУ «Комитет по наружной рекламе города Сочи».

2) По тексту приложения №2 нормативного правового акта необходимо уточнить способы исчисления сроков (в календарных или рабочих днях), а именно пункты 2.1.6, 2.1.7, 4.2.9.

3) Привести в соответствие порядковую нумерацию по тексту приложения №2 нормативного правового акта.

4) Прописать в приложении №2 нормативного правового акта срок публикации извещения о проведении торгов, а также указать размещение извещения на официальном сайте муниципального образования город-курорт Сочи www.sochiadm.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5) Исключить пункты 5.3, 5.5.6, 9.1.5 приложения №2 нормативного правового акта.

В соответствии с пунктом 14 Порядка отраслевой (функциональной) и территориальной администрации города Сочи, являющийся инициатором издания нормативного правового акта, в течение 30 календарных дней после получения заключения уведомляет уполномоченный орган о принятых мерах по результатам рассмотрения заключения.

Директор департамента



Л.Б.Гандалоева