АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от

О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ

И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ,

ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ

В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА СОЧИ

|  |
| --- |
|  |

В целях упорядочения размещения рекламных конструкций в границах города Сочи и приведения правовых актов города Сочи в соответствие с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" и руководствуясь статьями 447, 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьями 7, 44 Устава муниципального образования город Сочи, решением Городского Собрания Сочи от 29 марта 2018 года №26 постановляю:

1. Утвердить:

1.1. [Порядок](#P118) проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи (приложение №1).

1.2. [Положение](#P37) о комиссии по проведению конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи (приложение №2).

1.3. [Состав](#P288) комиссии по проведению конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи (приложение №3).

1.4.Порядок расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимого имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи(приложение №4).

1.5. Типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимого имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи(приложение №5).

2. Организатором конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, является муниципальное казенное учреждение "Комитет по наружной рекламе города Сочи".

3. Признать утратившим силу постановление главы города Сочи от 24 ноября 2009 года № 404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи».

4. Управлению информации и аналитической работы администрации города Сочи (Т.А. Пшениснова) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы города Сочи И.И.Бомбергера

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.

Глава города Сочи

 А.Н.ПАХОМОВ