



Стажировка Опыт развития Индустрии 4.0 (цифрового производства) в Германии. 18-24 марта 2018 г.

Индустрия 4.0 – это новый мир. Чем бы вы ни занимались, - производством, энергетикой, услугами - он захватит все отрасли. Через десять лет на бизнес, основанный на интернете вещей, будет приходиться 11% мирового ВВП.

Главное – не опоздать.

Участие в стажировке позволит познакомиться с глобальными трендами в рамках 4-й промышленной революции (Индустрии 4.0), современными подходами к проектированию (Smart Design) и производству (Smart Manufacturing), новыми бизнес-моделями, эффективными для высокотехнологичной промышленности, цифровыми «умными» и виртуальными фабриками будущего.

В ходе стажировки вы познакомитесь с примерами комплексной реализации технологий Индустрии 4.0 в германских компаниях, созданных лидерами этого тренда: Bosch, Siemens, Festo и других.

Важно понимать, что весь наш интернет вещей – это не история про трату денег, а о том, что какая-то «штука» встраивается в процесс, за счет чего существенно сокращаются издержки. Рынок только зарождается. Это как интернет в середине 1990-х годов. Но лучше на этой поляне встать заранее.

Германия по праву считается лидером в Европе в развитии умных моделей автоматизации и принятия управленческих решений, виртуализации технологических процессов.

У вас появится возможность составить представление о том, как и где, собственно, создается промышленное лидерство Германии, и, главное, – о том, **какие преимущества может дать именно вашему предприятию** включение в этот разнородный, но неизбежно захватывающий мир тренд индустриальной цивилизации – Индустрии 4.0

Цифровое производство

позволяет моделировать производственные процессы, оптимизировать технологии до начала выпуска продукта, быстро запускать обновление продукции и обеспечивать кастомизацию, одновременно не теряя, а приобретая в стандартизации и качестве. Цифровое производство охватывает все области разработки и производства, начиная от проектирования и заканчивая получением функционально завершенного изделия.

*Василий Осьмаков: **Цифровизация меняет подходы к управлению бизнес-процессами в промышленности и переводит ее из продуктовой направленности в сервисную.** Главный результат трансформации заключается в смене акцентов современных предприятий с традиционного процесса производства «железа» на инжиниринг и «софт»*

В программу включены визиты на предприятия различного масштаба и разных отраслей, чтобы дать представление о возможностях, открываемых Индустрией 4.0 для производств различного профиля и типа организации производства.

В промышленности применения IoT у нас пока толком нет. Но это и прекрасно: есть куда расти.

Все компании, включенные в программу визитов, являются участниками государственной программы Правительства ФРГ по развитию Индустрии 4.0, они находятся на различных этапах разворачивания своих проектов и готовы показать их в развитии.

Вы сможете познакомиться с различными областями применения технологий цифрового производства в производственном цикле изделий: собственно на производственной линии и в инфраструктуре выпуска продукции: подготовке производства, производственной логистике и др.

В программу включены для посещения регионы Германии, где различные аспекты приложения цифрового производства нашли наиболее широкое распространение: **Бавария, Баден-Вюртемберг.**

Стоимость участия 1 сотрудника – 2850 евро (при участии 2-х и более представителей от организации предоставляется скидка 10%)

В стоимость стажировки входит: авиаперелет из/в Москву (эконом-класс), транспортное обеспечение в ходе стажировки, одноместное размещение в отеле 3*, одноразовое питание, визовое обеспечение, медицинская страховка на время пребывания за рубежом, обучение и деловые встречи, услуги переводчика на всех мероприятиях стажировки и сопровождающий менеджер на все время стажировки, выдача сертификатов о стажировке.

Контактное лицо: Елена Моргорская, e-mail: conference@profitcon.ru,
e.morgorskaya@profitcon.ru, evm@inbox.ru, тел.: +7 (495) 960-47-73, +7 (495) 798-1349, моб.
+7-965-445-93-36, +7 916 930 6819



Стажировка

Трансформация предприятия:

Бережливое производство. Гибкое планирование.

Развитие гибридной системы управления производством.

Опыт Сосенского приборостроительного завода (ФГУП «Научно-производственный центр автоматики и приборостроения имени академика Пилюгина»),
г. Сосенский, Калужская обл., 27-28 февраля 2018 г.

Стажировка позволит познакомиться с опытом реформирования различных аспектов многономенклатурного производства, включая планирование, подготовку производства и собственно производственные процессы.

Основные модули стажировки:

- **Работа с персоналом** – ключевая позиция для изменения предприятия. Материальная и нематериальная мотивация труда. Работа с предложениями. Внедрение инструментов решения проблем.
- **Оптимизация бизнес-процессов** на предприятии. Реинжиниринг бизнес-процессов. Развитие системы автоматизации управления бизнес-процессами, административными регламентами и документооборота. Оптимизация структуры производственных подразделений под систему управления производством. Измерение результативности процессов.
- **Разработка и внедрение АСУ предприятия.** Взаимосвязь АСУ и внутрикорпоративных стандартов.
- **Развитие гибридной системы управления производством.**
- **Стратегия развития технологических переходов.**
- **Развитие потоковой системы организации работ.**
- **Классика Тойоты по-своему.** Развитие системы управления запасами. Канбан. 6S. TPM. Результаты картирования потока создания ценности: инженерно-технические подразделения. Система менеджмента качества.
- **Посещение площадок ПДО и цехов предприятия.**

Стажировка включает доклады ключевых сотрудников, возглавляющих различные направления трансформации, посещение производственных площадок в сопровождении их руководителей, обсуждение в ходе круглого стола наиболее актуальных вопросов участников. В стажировке принимает участие директор завода Владимир Алексеевич Ливенцев, «локомотив» развития предприятия, и члены команды развития.

Для информации: Сосенский приборостроительный завод открыт для сотрудничества. Спектр технологических возможностей: алюминиевое литье под давлением, инструментальное производство, механосборочное производство, монтажно-сборочное производство, нанесение гальванических и лакокрасочных покрытий, переработка пластмасс, производство печатных плат и др..

Стоимость участия 1 сотрудника – 48 000 руб., что включает участие во всех мероприятиях стажировки, трансфер Москва-Сосенский-Москва и в ходе стажировки, проживание в отеле (2 суток), двухразовое питание, выдачу свидетельства об участии в стажировке.

Регистрация: на сайте www.profitcon.ru или по тел. +7 (495) 960-4773, +7 (495) 798-1349, +7 (965) 445 9336, +7 (916) 930-6819, conference@profitcon.ru

Контактное лицо: Ячменев Сергей Павлович, Моргорская Елена Викторовна



Стажировка

**Опыт предприятий КАМАЗа по развитию производственной системы
и внедрению бережливого производства.**

Посещение производственных площадок КАМАЗа

г. Набережные Челны, 13-14 марта 2018 г.

Основные темы:

- Система операционного менеджмента SFM. Основные инструменты стандартизированной работы, отвечающей нуждам потребителя при возможно меньшем объеме потерь
- «Встроенное качество» на КАМАЗе. Всесторонний подход к качеству посредством внедрения «Петель качества»
- Внедренные инструменты бережливого производства в офисе, картирование офисных процессов.
- Система отслеживания проблемных вопросов в офисе.
- «Всеобщий уход за оборудованием»- TPM и принципы «быстрой переналадки» - SMED» на КАМАЗе. Расчёт эффективности работы оборудования
- Методика обучения персонала технологиям бережливого производства

Посещение производственных площадок:

Прессово-рамного завода (участок топливных баков, участок сварки, рихтовочный конвейер, логистическая зона участка сварки), Завода двигателей (цех станков с ЧПУ, цех по изготовлению шестерен для КПП, конвейер сборки), Автосборочного завода (склад, учебно-производственный класс, главный сборочный конвейер), учебного подразделения Lean production «Фабрика процессов».

«КамАЗ» - крупнейшая в России площадка внедрения бережливого производства, с единой производственной системой. На протяжении более 10 лет компания культивирует на своих площадях PSK - производственную систему «КамАЗ», созданную на основе производственной системы компании Toyota. Это совокупность бизнес-процессов автозавода, его поставщиков, товаропроводящей и сервисной сети, организованных на основе нового мировоззрения персонала, сфокусированных на безопасном производстве работ, удовлетворении потребителя, устранении всех потерь. За счет этого на «КамАЗе» удалось сэкономить за 10 лет 32 млрд рублей, при этом затраты составили лишь 183 млн. На одном из заводов КАМАЗа за три первых месяца внедрения на предприятии лин-технологий объем производства вырос на 60%.

Именно PSK, по признанию гендиректора «КамАЗа» С.Когогина, позволила максимально сохранить стабильность производства в последние годы.

Стоимость участия 1 сотрудника – 58 500 руб., что включает участие во всех мероприятиях стажировки, трансферы в ходе стажировки, одноместное проживание в отеле (2 суток), двухразовое питание, выдачу удостоверения о повышении квалификации.

Регистрация: на сайте www.profitcon.ru или по тел. +7 (495) 960-4773, +7 (495) 798-1349, +7 (965) 445 9336, +7 (916)930-6819, conference@profitcon.ru
Контактное лицо: Ячменев Сергей Павлович, Моргорская Елена Викторовна



**Семинар-стажировка для руководящих сотрудников
российских компаний всех отраслей
Комплексная система управления:
качество продукции и конкурентоспособность предприятия
ОЭЗ Калининград, 20-24 мая 2018 г.**

Российский фонд образовательных программ «Экономика и управление» проводит стажировку на базе заводов компании «Автотор» в Калининграде.

Стажировка предназначена для руководителей предприятий, ответственных за развитие производственной системы и качественные показатели производства.

В ходе стажировки участники посетят производственные площадки заводов «Автотор», представляющие комплекс производства по полному технологическому циклу, логистические объекты и др. Будет представлена в действии комплексная система управления производством и результаты ее внедрения в течение 16 лет.

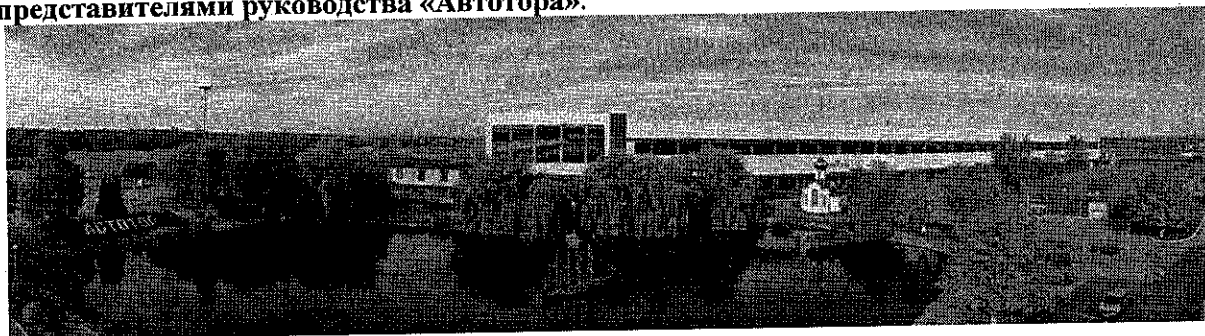
«Автотор» с 2000 г. добровольно включился в процесс сертификации и ежегодного подтверждения качества на всех этапах работы. В ходе процедуры «Глобальная аудиторская проверка» оценивается не только качество конечного продукта, но и вся система, позволяющая производить качественные изделия, по параметрам: управление, планирование, производство и работа с персоналом. Именно эта работа позволила компании не только укрепить свои позиции в сотрудничестве с зарубежными гигантами отрасли, но и продемонстрировать наиболее высокие показатели качества среди их зарубежных производств, стать наставниками для других зарубежных площадок.

Функционируют рабочие группы по повышению производительности труда.

Результаты:

- 100% выполнения производственного заказа;
- стабилизация первого предъявления продукции на производствах на уровне не менее 96%;
- улучшен за 1 год показатель дефектов Д/100 на 1%-5% по различным видам готовой продукции;
- оптимизировано количество контролеров на производствах (с введением личных клейм и вводом нового оборудования с функциями визуализированного контроля); повышение роли (статуса) СМСП с личным клеймом, отказ от контроля качества продукции представителями ОТК внутри производства.

«Автотор» проводит четкую политику локализации производства, руководство компании целенаправленно ведет поиск поставщиков из числа российских компаний и предприятий стран СНГ. В программе стажировки предусмотрена возможность обсуждения партнерства с представителями руководства «Автотора».





Стоимость участия 1 сотрудника – от 47 500 руб.

В стоимость стажировки входят: перелет одноместное размещение в отеле 3-4*, транспортное обеспечение в ходе стажировки, завтраки, обеды и кофе-паузы, обучение и деловые встречи, культурно-экскурсионная программа, деловой ужин.

Программа предполагает сочетание

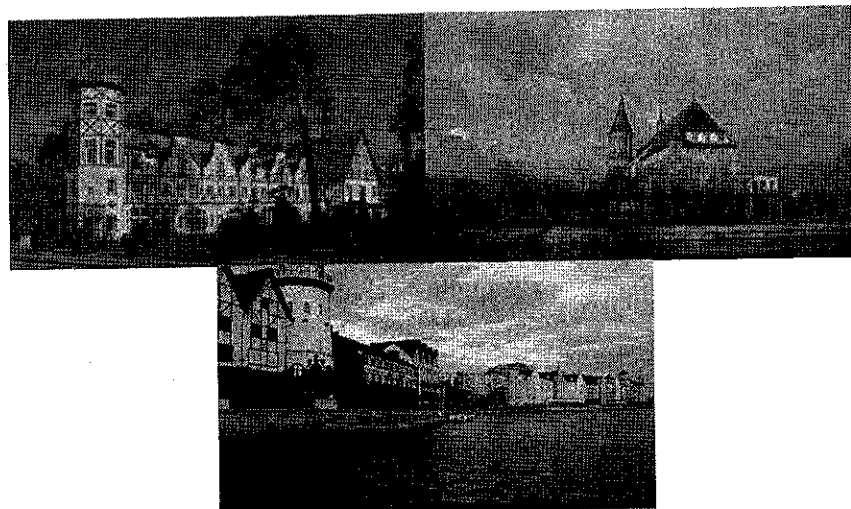
- теоретического обучения,
- ознакомления с реальной практикой работы,
- встреч с руководящими сотрудниками «Автотор».

По окончании курса слушатели получают **именной сертификат**.

Основные темы докладов:

- Работа системы менеджмента качества (СМК) на производствах;
- Роль высшего руководства в управлении этой системой;
- Описание процессов, обеспечивающих устойчивость успеха «АВТОТОР»;
- Практический опыт внедрения СМК;
- Процессы создания продукции;
- Планирование закупок, выпуска продукции и формирование требований к закупаемой продукции;
- Особенности и риски производственной системы «Автотор»;
- Причины негативных событий и разработка корректирующих мероприятий;
- Предупреждающие мероприятия для устранения предпосылок возможных несоответствий.

Контактное лицо: Елена Моргорская, e-mail: e.morgorskaya@profitcon.ru,
evm@inbox.ru, тел.: +7 (495) 960-47-73, моб. +7-965-445-93-36, +7 916 930 6819





Стажировка в Японии: Внедрение бережливого производства (продвинутая версия)» на базе Toyota Engineering Corporation, с посещением производственных площадок Toyota и поставщиков. 06-14 апреля 2018 г., Нагоя

Денис Мантуров: «Наши инженеры будут стажироваться в Японии по тем специальностям, в тех направлениях, где есть более высокие компетенции у японских коллег, в частности, бережливое производство».

Основные вопросы стажировки:

- три составляющие Toyota Management System: Toyota Development-Production-Sales System
- основной процесс: расширение потенциала компании за счет изменения людей и рабочего пространства
Визуализация целей, процессов, ресурсов, результатов, обратной связи
- управление разработкой проекта Design Development Management. Управление качеством продукции
- управление производственными затратами
- управление цепочкой поставок
- сокращение времени производственного цикла
- взаимодействие с поставщиками: обеспечение качества и ритмичности

Программа

Период	Активность/тематика занятия
1 день, пятница	•Вылет из Москвы в Токио
2 день, суббота	•Прибытие в Токио, трансфер в г. Нагоя, размещение в отеле
3 день, воскресенье	•День адаптации, культурная программа
4 день, понедельник	•3 составляющие Toyota Management System: Toyota Development-Production-Sales System. •Основной процесс: расширение потенциала компании за счет изменения людей и рабочего пространства Визуализация целей, процессов, ресурсов, результатов, обратной связи
5 день, вторник	•Управление разработкой проекта Design Development Management. Управление качеством продукции Quality Management
6 день, среда	•Посещение предприятия-поставщика Тойота моторс. •Управление производственными затратами. Cost management. Value-Analysis и Value-Engineering Management Управление цепочкой поставок (Supply Chain Management). Сокращение времени производственного цикла (Shortening of the Lead Time)
7 день, четверг	•Семинар в учебном центре Toyota Engineering Corporation •Сокращение времени производственного цикла (Shortening of the Lead Time. Итоговое тестирование. Вручение сертификатов. •Посещение производственной площадки Тойота моторс . Круглый стол по итогам семинара. Трансфер в Токио.
8 день, пятница	• Культурная программа. Обзорная экскурсия по Токио
9 день, суббота	•Вылет в Москву, прибытие в Москву



Стоимость участия 1 сотрудника – 4650 долларов. Для членов Союза машиностроителей России, а также при участии 2 и более представителей от одной организации действует скидка 10% на каждого участника.

В стоимость стажировки входят: авиаперелет Москва-Токио-Москва (эконом-класс), транспортное обеспечение в ходе стажировки, одноместное размещение в отеле 3*, одноразовое питание, визовое обеспечение, медицинская страховка на время пребывания за рубежом, обучение и деловые встречи, услуги переводчика на всех мероприятиях стажировки и сопровождающий менеджер на все время стажировки, выдача сертификатов о стажировке.

Программа предполагает **сочетание теоретического и практического обучения**. Практическое обучение в аудитории включает выполнение практических заданий, разбор смоделированных и реальных производственных ситуаций. По окончании курса слушатели получают итоговую оценку по курсу и именной сертификат.

В сложных условиях наших дней Япония остается одним из немногих партнеров, готовых инвестировать в Россию и сотрудничать по большому ряду направлений экономики.

Японцы – основоположники практики умного и повсеместного сокращения издержек. Творческое и разумное применение Lean технологий дает блестящие результаты в развитии производства самых различных отраслей, даже в странах, обладающих совершенно отличной от Японии культурой труда. Оно может стать ключевым фактором в борьбе компании за новые позиции на рынке и выполнение программы импортозамещения.

Планируемые результаты участия в стажировке

- Освоение успешных методов и инструментов бережливого производства и сокращения потерь, стандартизации производства и обеспечения качества продукции, методов непрерывного совершенствования и т.д.
- Знакомство с базовыми принципами и кейсами по внедрению системных принципов общего руководства эффективной производственной компанией (Toyota Management System).

Преимущества программы:

Занятия проводятся на базе ведущего мирового научного инжинирингового центра Японии.

Лекторы более 35 лет проработали в автомобильной компании Тойота и компаниях-партнерах, имеют значительный практический опыт работы по разработке и внедрению системы бережливого производства в различных условиях.

Инжиниринговым центром проведены работы по внедрению Toyota Production System и Toyota Management System на предприятиях Японии, США, России, Австрии, Турции, Китая, Южной Кореи - на более чем 30 крупных предприятиях.

Контактное лицо: Елена Моргорская, e-mail: conference@profitcon.ru, e.morgorskaya@profitcon.ru, evm@inbox.ru,
тел.: +7 (495) 960-47-73, +7 (495)798-1349, моб. +7-965-445-93-36, +7 916 930 6819