



Стратегия развития Краснодарского края

Материалы территориальной стратегической сессии г. Сочи, 01-02.03.2017 г.

Консорциум Леонтьевский центр – AV Group



- Отражают индивидуальные результаты деятельности рабочих групп.
- Не претендуют на комплексность и «истинность».
- Должны рассматриваться как промежуточный шаг в формализации выводов. Требуют дальнейшей проработки.

- Мы готовы прислушаться к любым предложениям, направленным в наш адрес, и включить экспертов в работу проектных площадок.



Материалы территориальной стратегической сессии г. Сочи

Проектная площадка «Санаторно-курортный и туристский комплекс г. Сочи»

2017

1. Лечебно-оздоровительный туризм (санаторно-курортный отдых).
2. Пляжный отдых.
3. MICE (деловой, событийный, корпоративные мероприятия).
4. Горнолыжный (горно-климатический).

2030

1. Лечебно-оздоровительный туризм (санаторно-курортный отдых и медицинский туризм).
2. Пляжный отдых (семейный, детский).
3. MICE (деловой, событийный, корпоративные мероприятия).
4. Горнолыжный (горно-климатический).
5. Экологический.
6. Активные виды туризма.
7. Культурно-исторический, этнографический (проработка продукта).
8. Круизный туризм.
9. Трансграничный туризм.
10. Спортивный.
11. Образовательный.
12. Игровой.

Ключевые проблемы: недостаточная глобальная конкурентоспособность услуг, неудовлетворительная экология, ограничения транспортной и туристской инфраструктуры

Направление конкуренции	Ключевые проблемы
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">▪ Недостаточная глобальная конкурентоспособность услуг санаторно-курортного и туристского комплекса (недостаточный уровень сервиса по высокой цене, высокая доля транспортной составляющей в цене туристического продукта).
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">▪ Недостаточная эффективность системы управления курортом по сравнению с глобальными конкурентами.▪ Отсутствие диалога власти и бизнеса по развитию курорта.▪ Отсутствие статуса курорта федерального значения.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Отсутствие эффективной системы подготовки и переподготовки кадров, в т.ч. дополнительного образования в рамках внедрения международных стандартов обслуживания. Отсутствие адекватных стандартов образовательных программ, соответствующих международным стандартам.▪ Нехватка квалифицированных кадров.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">▪ Отсутствие аналитической базы, туристско-рекреационных информационных ресурсов.▪ Низкий технологический уровень туристического продукта.▪ Невершенная и непрозрачная методология расчета статистических показателей в туристском секторе.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">▪ Неудовлетворительная экология (состояние воды и пляжей). Высокая нагрузка на окружающую среду (как на побережье, так и в горном кластере).▪ Отсутствие полномочий по мониторингу и контролю экологической ситуации на муниципальном уровне.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Ограничения транспортной и туристской инфраструктуры:<ul style="list-style-type: none">○ Отсутствие морского транспорта.○ Отсутствие автомагистрали «Сочи-Краснодар», низкая пропускная способность дорожной сети, нехватка парковок.○ Нехватка развлекательной инфраструктуры.○ Нехватка и низкая доступность объектов туристического показа, их плохое техническое состояние.○ Нехватка доступных пляжей, вымывание; значительная перегруженность имеющихся пляжей.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Недостаточный объем инвестиций в развитие комплекса. Нехватка профильных (системных) инвесторов, отсутствие финансовой базы у частных инвесторов.

Конкурентные преимущества: лидирующие позиции на российском туристическом рынке, уникальное сочетание природных факторов, олимпийская инфраструктура, большая ёмкость средств размещения

Направление конкуренции	Конкурентные преимущества
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">▪ Лидирующие позиции на российском туристическом рынке (в сегменте пляжного отдыха), значительный туристский поток.▪ Широкая известность курорта Сочи в России и странах ближнего зарубежья, известность г. Сочи за рубежом как столицы Олимпийских игр. «Визитная карточка» курортов Краснодарского края.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">▪ Опыт системной реализации масштабных проектов (Олимпийский проект).▪ Высокий уровень безопасности туристов.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Полиэтнический состав населения, поликультурность, наличие традиций.▪ Центр притяжения человеческого капитала.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">▪ Олимпийский туристический продукт (технологический пакет и опыт реализации) как олимпийское наследие.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">▪ Уникальное сочетание природных факторов:<ul style="list-style-type: none">○ Благоприятный климат, самые северные в мире субтропики.○ Близкое расположение моря и гор.○ Бальнеологические ресурсы (минеральные воды).
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Олимпийская инфраструктура (спортивные объекты).▪ Большая ёмкость средств размещения, значительная доля средств размещения, прошедших классификацию.▪ Наличие инфраструктуры морского сообщения.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Ежегодный «Российский инвестиционный форум» (Форум «Сочи»).▪ Наличие ряда крупных инвестиционных проектов, реализованных с привлечением глобальных лидеров туристической отрасли.

1. Разработка и продвижение бренда г. Сочи.
2. Технологическая платформа устойчивого воспроизводства регионального турпродукта.
3. «Умный город»:
 - Стратегия развития г. Сочи.
 - Генеральный план города.
 - Система показателей.
 - Система мониторинга и контроля.
3. Транспорт:
 - Перенос ж/д дороги от моря в горы.
 - Автомобильное сообщение: трассы Сочи-Краснодар, Черниговская –Дагомыс.
4. Морской туризм:
 - Внутригородские и внутрикраевые морские перевозки.
 - Морские круизы.
5. Создание аналитической базы данных и системы сбора информации.
6. Создание системы стандартов по каждому виду туризма.
7. Изменение законодательной базы.
8. Создание институтов развития туризма г. Сочи (Совет и Агентство).
9. Создание Азово-Черноморской туристско-рекреационной агломерации.
10. Разработка межрегиональных брендов (включение в «Великий шелковый путь»).

Флагманский проект – Туристический кластер г. Сочи

Направление конкуренции	Ключевые меры
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">Создание конкурентоспособного комплексного турпродукта г. Сочи.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">Стратегия развития город-курорта Сочи. Определение баланса города и курорта.Государственная программа развития г. Сочи (в т.ч. включение в ФЦП по развитию туризма).Агентство развития курорта Сочи.Облегчение визового режима для иностранцев.Комплекс законодательных инициатив, регламентирующих использование объектов показа, пляжных территорий, месторождений минеральных вод, ООПТ (включая внесение изменений в НПА).Согласование интересов власти (в т.ч. разных ветвей и уровней государственной и муниципальной власти), бизнеса и общества.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">Создание системы подготовки и переподготовки кадров, в т.ч. дополнительного образования в рамках внедрения международных стандартов обслуживания на базе существующих в г. Сочи образовательных учреждений системы высшего и среднего специального образования. Разработка стандартов образовательных программ, соответствующих международным стандартам.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">Внедрение единой карты туриста (экзаунт туриста), позволяющая осуществлять учетно-статистическую функцию.Разработка технологической платформы (IT-системы), позволяющей сконцентрировать информационные ресурсы по всем компонентам туристического продукта г. Сочи, легко выбрать нужное туристическое предложение.Создание системы стандартизации всех элементов турпродукта. Паспортизация объектов туристического показа.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">Создание системы мониторинга экологической обстановки.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">Развитие прямых авиаперелетов (субсидирование на этапе запуска).Сооружение автомагистрали Краснодар-Сочи.Разработка единой схемы транспортно-логистической структуры. Развитие транспортной инфраструктуры: дороги, отсекающие и перехватывающие парковки, платные парковки и пр.Продовольственный HUB: логистические базы снабжения, выстроена логистика (включая загрузку местных и краевых производителей продуктов питания, проведение сертификации продукции).Прогулочная набережная, которая свяжет весь город (увеличение связности общественных пространств).
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">Включение проектов в ФЦП, применение ГЧП, создание акционерных обществ для реализации проектов (как инструмент, позволяющий объединить интересы различных заинтересованных структур).



Материалы территориальной стратегической сессии

Проектная площадка «Пространственное развитие и природные ресурсы г. Сочи»

Пространственное развитие и природные ресурсы: Конкурентные преимущества

Направление конкуренции	Конкурентные преимущества
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">• Геополитическое географическое положение.• Возможность сочетания на территории агломерации агропромышленного, туристско-рекреационного комплексов.• Всемирно известный бренд Сочи как города-курорта.• Разнообразие сельскохозяйственных ресурсов для реализации программ по агротуризму.• Наличие инфраструктуры для проведения мероприятий мирового уровня.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">• Федеральный акцент (поддержка, реализация федеральных проектов, внимание первых лиц).• Наличие задела для обеспечения агломерации документами территориального планирования и градостроительного зонирования, концепциями, научными исследованиями
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">• Центр притяжения населения других регионов.• Разнообразие функций курортного города, создающих различные условия для самореализации, как ресурса для проявления инициативы населения в части организации разнообразных видов деятельности.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">• Сочетание территориальных и кадровых ресурсов для создания smart-city, Green-city, кампусов, бизнес-инкубаторов.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">• Территория, сочетающая природно-климатические и бальнеологические факторы:<ul style="list-style-type: none">○ Благоприятные, уникальные для России, природно-климатические условия,○ Разнообразие природных ландшафтов, большая протяженность береговой линии○ Биоразнообразие○ Наличие бальнеологических ресурсов (минеральные и термальные воды, лечебные грязи).
G6. Инфраструктура, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">• Наличие транспортно-коммуникационных коридоров, обеспечивающих прямой выход на международные внешнеторговые пути (Грузия/Абхазия, Турция). Наличие крупных транспортно-пересадочных узлов.• Развитая инженерная инфраструктура• Развитая и разнообразная туристская инфраструктура: олимпийское наследие, наличие элементов аттрактивности, историко-культурное наследие
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">• Наличие территориальных ресурсов сельскохозяйственного назначения для формирования инвестиционных площадок.• Наличие акваторий для потенциального хозяйственного использования• Наличие крупных стейкхолдеров

Пространственное развитие и природные ресурсы: Ключевые проблемы (1 из 2)

Направление конкуренции	Ключевые проблемы
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">• Недостаточная глобальная конкурентоспособность услуг курортно-туристского комплекса (Кавказские курорты, Турция, Египет).• Недостаток подготовленных площадок для инвестирования.• «Захват» земель сельскохозяйственного назначения под земли населенных пунктов.• Дисбаланс функционального использования и проблемы территориального зонирования, ведущие к потере интереса «потенциального потребителя к месту.• Риск перегрузки инфраструктурой и повышения нагрузки на окружающую среду из-за высокой рекреационной составляющей территории.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">• Отсутствие целеполагания и приоритетов в пространственном развитии города (нет комплексной Концепции, Мастер-плана).• Отсутствие региональных и зональных проектно-исследовательских институтов в сфере территориального планирования.• Отсутствие тесного взаимодействия власти, бизнеса, научного сообщества в вопросах развития территорий.• Наличие противоречий между полномочиями и возможностями муниципальной исполнительной власти и требованиями и ожиданиями от города-курорта с фактически федеральным статусом.• Отсутствие института взаимодействия между ОМС и федеральными стейкхолдерами в вопросах землепользования и развития территорий.• Слабость института мониторинга и управления комплексным развитием территорий.• Нехватка квалифицированных кадров в сфере управления развитием территории в муниципальных районах.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">• Недостаточная конструктивность населения в части инициатив по организации своего жизненного пространства.• Низкая градостроительная и экологическая культура населения.• Слабое влияние городского сообщества на развитие благоприятной среды обитания.• Несоответствие спроса и предложения на рынке труда.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">• Низкий уровень использования информационных систем обеспечения градостроительной деятельности (ИСОГД) разными структурами исполнительной и законодательной власти, а также бизнес-сообществом.• Недостаточное применение инновационных технологий в инфраструктурном обеспечении территории.• Отсутствие систем информатизации городского уровня.

Пространственное развитие и природные ресурсы: Ключевые проблемы (2 из 2)

Направление конкуренции	Ключевые проблемы
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> Наличие сложной совокупности особо опасных природных явлений и процессов и отсутствие эффективной системы мониторинга и предупреждения негативных последствий Наличие значительных по площади зон с особыми условиями использования территории: особо охраняемые природные территории, зоны сейсмической активности, зоны со сложными инженерно-гидрологическими условиями, ограничивающих хозяйственную деятельность. Высокая антропогенная нагрузка на побережье Черного моря в связи с прохождением транспортных магистралей в зоне прибрежной полосы. Отсутствие спроса на значительные бальнеологические ресурсы территории Нарушение режимов округа горно-санитарной охраны Неэффективное использование возобновляемых источников энергии – солнца, ветра, воды.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none"> Разрыв в реальной и расчётной численности населения Значительные диспропорции в плотности системы расселения. Недостаточное развитие международных и федеральных транспортно-коммуникационных коридоров. Низкая связность автодорожной сети Отсутствие альтернативных широтных связей, полное отсутствие меридиональных связей с северными предгорными территориями и «большой землей» Низкая связность населенных пунктов в отдельных районах, недостаточное развитие широтных связей, отсутствие инфраструктуры автотуризма и пешеходного туризма, ограниченная пропускная способность дорожной сети. Ограничения инженерной инфраструктуры: Изношенность и малая мощность сетей; Нехватка качественных очистных сооружений; Сезонные пиковые нагрузки; Высокие тарифы Сложности развития береговой линии пляжей (инженерная подготовка, недостаточность исследований). Экстенсивное развитие населенных пунктов – расползание застройки в отсутствие эффективной политики в отношении застроенных территорий. Недостаточное энергообеспечение, водоснабжение и водоотведение в малых населенных пунктах
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none"> Слабая заинтересованность МСП в инвестициях в отсутствие подготовленной инфраструктуры. Недостаточный приток крупных инвестиций в слаборазвитые районы с высоким ресурсным потенциалом в отсутствие четких «правил игры» с государственными институтами.

Пространственное развитие и природные ресурсы: Вызовы/тренды

Направление конкуренции	Вызовы/тренды
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">• Рост конкуренции за потребителя на мировом рынке. Усиление конкурентной борьбы между регионами Юга России за качественное пространство для всех видов экономической деятельности.• Вывод курортно-рекреационного кластера на мировой уровень за счет развития высококлассной инфраструктуры.• Рост спроса на экологически чистые продукты как стимул для сохранения и эффективного использования земель сельхозназначения.• Повышение запроса туристов на качество и разнообразие туристического предложения.• Конфликт интересов между стекхолерами.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">• Гармонизация институциональной среды и законодательное закрепление статуса г.Сочи как федерального города-курорта.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">• Высокая конкуренция за человеческий капитал с соседними регионами и глобальными городами за счет развития качественной комфортной инновационной городской среды, и качества жизни.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">• Внедрение инноваций в пространственное планирование: развитие информационных и социальных технологий.• Внедрение инноваций при развитии транспорта, логистики и городской среды.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">• Сохранение устойчивости экосистем в процессе интенсификации экономической деятельности.• Создание агроэкополисов.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">• Развитие урбо-экосистемы.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">• Трансформации территорий, потенциальных для инвестиций, с учетом федеральных и международных интересов.

Стратегические цели развития

1. Создание пространства высокого качества жизни, обеспечивающего развитие личности на разных возрастных этапах и в контексте разных жизненных укладов; сохраняющего и привлекающего лучшие человеческие ресурсы.
2. Сохранение природных систем, улучшение экологической ситуации, повышение эффективности использования природных ресурсов с учетом гарантированного обеспечения будущим поколениям жителей Черноморского побережья высокого качества жизни.

Задачи

- Обеспечение устойчивости трансформирующейся системы расселения при растущей нагрузке курортно-рекреационного кластера.
- Снятие инфраструктурных ограничений при сохранении баланса экосистем.
- Определение роли Сочи в комплексном сценарии развития побережий Черного и Азовского морей при достижении эффекта синергии.
- Диверсификация видов экономической деятельности и видов туристического продукта.

Видение желаемого будущего СОЧИ-2030

- Сочинская агломерация – мировой курорт-экополис в контексте создания стратегии развития Большой черноморской курортной агломерации

Флагманские проекты

1. «Южный морской фасад»
2. «Мобильный и доступный город»
3. «Экопоселение»
4. «Экотехнополис»

Флагманский проект: «Южный морской фасад России». Сочи – пилотная агломерация в формировании Южного Морского Фасада

Направление конкуренции	
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">• Вывод санаторно-курортного и туристско-рекреационного кластера на мировой уровень за счет повышения качества прибрежной инфраструктуры (организованные пляжи, общественные и парковочные пространства, и другое).• Увеличение запроса туристов на качество и разнообразие туристического предложения, форм досуга вдоль береговой линии.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">• Разработка единой концепции пространственного развития прибрежных территорий Черного моря.• Межведомственное, межмуниципальное взаимодействие в части оптимизации местной нормативно-правовой базы, развития инфраструктурных систем прибрежных территорий Черного моря.• Формирование единого органа по мониторингу и контролю, координации и регулированию всех видов хозяйственной деятельности на прибрежных территориях.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">• Высокая конкуренция за человеческий капитал с соседними регионами и глобальными городами за счет развития качественной комфортной инновационной городской среды и качества жизни.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">• Внедрение инноваций в части градостроительной и геоэкологической безопасности морских акваторий и прибрежных территорий.• Внедрение инноваций при трансформации транспорта, логистики и городской среды.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">• Разработка комплексных противооползневых мероприятий, берегоукрепления с целью сохранения устойчивости экосистем в процессе интенсификации экономической деятельности на прибрежных территориях.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">• Трансформация береговой железнодорожной инфраструктуры в систему легкорельсового городского скоростного общественного транспорта.• Формирование мультимодальных транспортно-пересадочных узлов, развитие морских видов общественного транспорта• Обеспечение санитарной безопасности акваторий за счет развития и модернизации инженерной инфраструктуры• Формирование «ЛИЦА» Черноморского побережья как БРЕНДоформирующей составляющей Российской Федерации. Разработка брендбука.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">• Активизация привлечения инвестиций в форме ГЧП при условии предоставления преференций по предоставлению территорий на первой линии побережья (выбор лучших на конкурсной основе)

«Пространственное развитие и природные ресурсы»

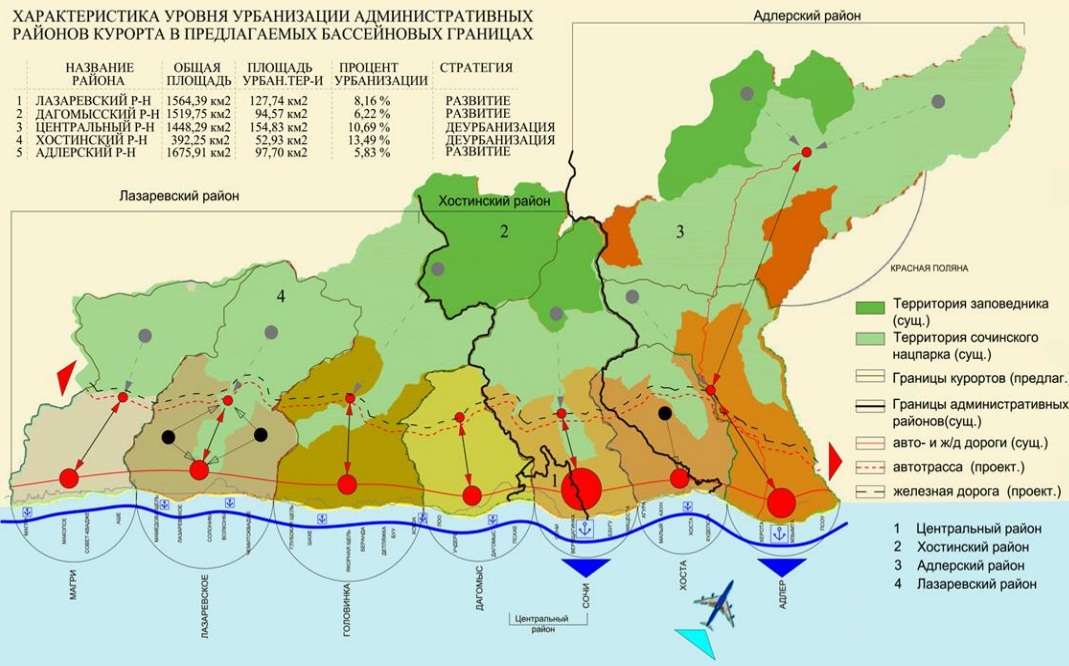
По материалам Администрации города Сочи

Предлагаемое территориально-пространственное деление СКА.

Совмещенной трассировки автомобильного и ж/д транспорта в
глубинных горных территориях.

ХАРАКТЕРИСТИКА УРОВНЯ УРБАНИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАЙОНОВ КУОРТА В ПРЕДЛАГАЕМЫХ БАССЕЙНОВЫХ ГРАНИЦАХ

НАЗВАНИЕ РАЙОНА	ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ	ПЛОЩАДЬ УРБАНИЗ.ТЕР-И	ПРОЦЕНТ УРБАНИЗАЦИИ	СТРАТЕГИЯ
1 ЛАЗАРЕВСКИЙ Р-Н	1564,39 км2	127,74 км2	8,16 %	РАЗВИТИЕ
2 ДАГОМЫСКИЙ Р-Н	1519,75 км2	94,57 км2	6,22 %	РАЗВИТИЕ
3 ЦЕНТРАЛЬНЫЙ Р-Н	1448,29 км2	154,83 км2	10,69 %	ДЕУРБАНИЗАЦИЯ
4 ХОСТИНСКИЙ Р-Н	392,25 км2	52,93 км2	13,49 %	ДЕУРБАНИЗАЦИЯ
5 АДЛЕРСКИЙ Р-Н	1675,91 км2	97,70 км2	5,83 %	РАЗВИТИЕ



зеленое градостроительство. Бассейновый принцип Предлагаемое территориально-пространственное деление СКА.

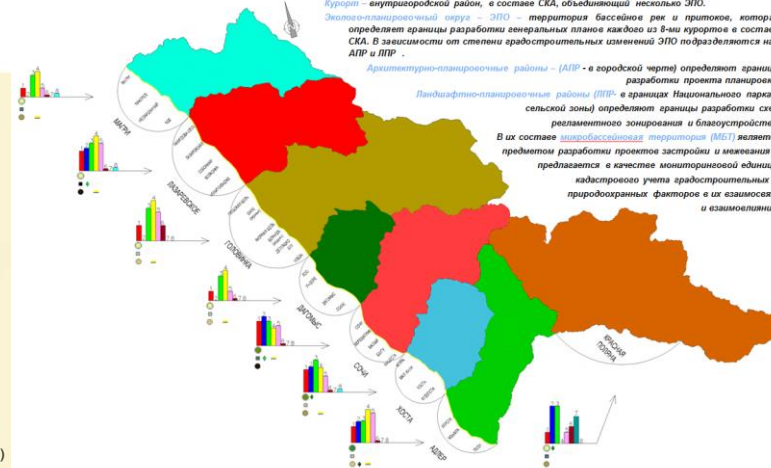
Курорт – внутригородской район, в составе СКА, объединяющий несколько ЭПО.

Эколого-планировочный округ – ЭПО – территория бассейнов рек и притоков, которая определяет границы разработки генеральных планов каждого из 8-ми курортов в составе СКА. В зависимости от степени градостроительных изменений ЭПО подразделяется на : АПР и ППР -

Архитектурно-планировочные районы – АПР - в городской черте определяют границы разработки проекта планировки.

Ландшафтно-планировочные районы (ЛПР) - в границах Национального парка и сельской зоне) определяют границы разработки схемы развлекательного зонирования и благоустройства.

В их составе ландшафтно-планировочная территория (ЛПТ) является предметом разработки проектов застройки и инженерия и предлагается в качестве мониторинговой единицы кадастрового учета градостроительных и природоохранных факторов в их взаимосвязи и взаимовлиянии.



Концепция пространственного развития СКА предусматривает формирование во внутригородских административных районах **8 бассейновых кластеров** горно-морской и бальнео-климатической специализации. БК рассматриваются в естественных природных границах экосистем горы-реки-море как объекты территориального общественного самоуправления - ассоциаций бассейновых водопользователей.

«Пространственное развитие и природные ресурсы»

По материалам Администрации города Сочи

Предложения к декларации муниципальной политики в целях развития сочинской курортной агломерации



Цель проекта – агломерирование, направленное на **консолидацию усилий всех участников постолимпийского развития Большого Сочи** (создание МЧП, ГЧП, НКО, ОО) для оптимизации условий формирования и использования сочинского турпродукта в первую очередь, в направлении горно-морской и бальнео-климатической рекреации, отвечающей уровню курорта мирового уровня

Источник: Концепция проекта трансграничной курортной агломерации Большой Сочи, 2014,
Члены проектной группы: Клейменова Н.Н., Козинский О.Ф., Козинская О.В., Шарафутдинов В.Н.



Концепция ГРЭЭИПС развития

- имеет социально-экологическую направленность во всех сферах курортной деятельности:

Городское

Развитие

Экология

Экономика

Инвестиции

Политика

Социология

- имеет комплексный характер
- вовлекает в проект разные группы граждан: ученых, специалистов, студенческо-преподавательские коллективы, представителей бизнеса, волонтеров.
- включает группы социально ориентированных подпроектов, направленных на достижение главной цели: возрождение федерального города-курорта Сочи как всероссийской здравницы мирового уровня с эффективной экономикой.

В Концепции учтен опыт подготовки и реализации уникального олимпийского наследия Сочи-2014, а также положения международных программ по Черному морю и подходов Комплексного управления прибрежными зонами Азово-Черноморского бассейна, которые ставят во главу угла экологическую безопасность региона. **Здоровье – народу !**



Материалы территориальной стратегической сессии

Проектная площадка «Человеческий капитал»

Человеческий капитал: конкурентные преимущества

1. Комфортные природные и климатические условия.
2. Доступная среда (бизнес-проекты). Поддержка СО НКО.
3. Толерантная поликультурная и полиэтническая среда
4. Большое количество творческих людей с активной позицией.
5. Наличие опыта и инфраструктуры для реализации крупных проектов.
6. Взаимодействие образования и бизнеса.
7. Относительно-развитая материально-техническая база системы здравоохранения и спорта.
8. Активная политическая позиция и заинтересованность муниципальных властей в развитии социальной сферы и поддержка федерального центра.
9. Содержательный событийный ряд (культура, спорт).
10. Развитая профессиональная культура.

Человеческий капитал: ключевые проблемы

1. Пассивная позиция населения.
2. Неблагоприятная экологическая ситуация.
3. Слабая коммуникация местных сообществ.
4. Дефицит и старение кадров социальной сферы.
5. Слабая система АНОНСИРОВАНИЯ событийного ряда.
6. Отсутствие системного анализа емкости социальной инфраструктуры.
7. Низкий уровень доходов населения.
8. Дефицит мощностей учреждений общего, дошкольного, дополнительного образования, сферы культуры.
9. Отсутствие системного взаимодействия властей и системы высшего образования.
10. Отток талантливой молодежи (отсутствие мотивации к возвращению).

Целевое видение:

1. Развитие системы социальной и медицинской реабилитации.
2. Развитие медицинского туризма.
3. Развитие образовательного туризма для разных возрастных категорий.
4. Развитие сферы культуры как части турпродукта и компонента социальной инфраструктуры.

Флагманские проекты:

1. Социально-реабилитационный кластер.
2. Медицинский кластер.
3. Научно-образовательный кластер.
4. Культурный кластер.

Направление конкуренции	Ключевые направления
G1. Рынки	<p>Продукт:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бальнеология. • Лечение (репродуктивная, опорно-двигательная системы, нейрохирургия, превентивная медицина). • Сервис. <p>Рынок: международный.</p>
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none"> • Администрация Сочи. • Частные инвестиции (иностранцы). • СГУ.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none"> • Мед. училище г. Сочи. • Факультет спортивной медицины при СГУ. • Медицинские вузы и училища г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, г. Краснодар, г. Новосибирска.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none"> • Персонифицированность. • Кросссекторальность. • Трансдисциплинарность. • Активное долголетие и спорт.
G5. Природные ресурсы	Мацеста, климат, море, горы.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none"> • Реконструкция Мацесты. • Спортивно-медицинский факультет.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	Федеральное, региональное, частное финансирование, венчурный фонд.

Флагманский проект – Социально-реабилитационный кластер.

Направление конкуренции	Ключевые направления
G1. Рынки	Продукты: <ul style="list-style-type: none">• Доступная среда (возможности для инвалидов, людей серебряного возраста).• Реабилитационная программа. Рынок: Россия.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">• Система образования.• Фонды.• НКО.• Паралимпийский комитет.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">• Вузы города.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">• Инновационные адаптивные программы.• Дистанционные технологии.• Программы адаптации.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">• Климат, ландшафт.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">• Доступная среда.• Развитие доступной среды.• Многопрофильный центр реабилитации.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	Федеральное финансирование. ГЧП.

Флагманский проект – Научно-образовательный кластер.

Направление конкуренции	Ключевые направления
G1. Рынки	Продукты: <ul style="list-style-type: none">• Образовательные программы (ПО, ВО, ДПО).• Программы для обучения анимации.• Научно-оздоровительный лагерь.• Центр компетенций по туризму при СГУ.• НИР (экономика рекреации и туризма, статистика).• Конференции. Рынок: ЮФО, Россия.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">• Вузы (СГУ).• Министерство образования.
G3. Человеческий капитал	Местные кадры, российские, международные
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">• Конструктор.• Big data.• Инновации в туризме.• Информационная безопасность.• Нейросети.• Зеленые технологии.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">• Климато-ландшафтный фактор.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">• Развитие инфраструктуры СГУ.• Развитие инфраструктуры общего и дошкольного образования.• Создание условий для ДОЛ.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">• ГЧП.• Венчурный фонд.

Флагманский проект – Культурный кластер

Направление конкуренции	Ключевые направления
G1. Рынки	Продукты: <ul style="list-style-type: none">• Карнавал.• Фестивали (кино-, этнофестивали и др.).• Выставочные проекты.• Кинопроекты (н-р, киноквесты).• Золотое Руно.• Театрализованные представления.• Библиоквесты. Рынок: Россия.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">• Департамент культуры.• Администрация.• Частные инвесторы (издательства, книжные сети и др.)
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">• Училище искусств.• Вузы.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">• Отсутствие аналогов.• 3D-визуализация.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">• Климат и ландшафт.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">• Выставочные площади.• Реновация и расширение материальных фондов.• Информационные центры.• Обновление библиотечных и музейных фондов.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">• Федеральное финансирование.• ГЧП.



Материалы территориальной стратегической сессии

Проектная площадка «Предпринимательство и инновации г. Сочи»

Ключевые преимущества: природно-климатические условия, наличие высокого потребительского спроса, инновационный и высокий научный потенциал

Направление конкуренции	Конкурентные преимущества
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none">▪ Наличие потребительского спроса (сезонный туристический поток).▪ Известность города в России.▪ Возможность для выпуска уникальных продуктов. Наличие узких и специализированных ниш для производства продуктов питания.▪ Хорошая ценовая конъюнктура (недвижимость, строительство, торговля). Высокие цены.▪ Опыт проектных работ – реализация крупных мероприятий как Зимняя Олимпиада 2014, Международный инвестиционный форум и проч.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none">▪ Внимание федеральной власти.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Высокая привлекательность для трудовой миграции.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none">▪ Потенциал в сфере инжиниринга и высоких технологий, в т.ч. оставшиеся компетентные кадры после Олимпиады.<ul style="list-style-type: none">• Наличие научно-образовательных заведений – как точек роста для инновационного развития.• Применение высокоточных технологий при строительстве олимпийских объектов. Наличие кадров, способных управлять и применять инновационные технологии.• В целом высокий инновационный потенциал г. Сочи.▪ Условия (полигон) для развития агроботехнологий.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none">▪ Природно-климатические ресурсы как положительный фактор привлечения предпринимательской активности (горы+море).▪ Субтропики, как особая привлекательность для среды проживания и ведения бизнеса и условия, для узкоспециализированного бизнеса. Условия для развития субтропического сельского хозяйства
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Наличие инфраструктуры, основных средств, в т.ч. оставшихся после Олимпиады
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none">▪ Инвестиционная привлекательность г. Сочи.▪ «Много богатых людей».

Ключевые проблемы: отсутствие местных институтов развития и механизмов реализации стратегических приоритетов, столкновение федеральных и региональных интересов, как проблема для развития малого и среднего бизнеса, низкий уровень привлекательности применения современных технологий в процессе производства, неразвитость венчурного финансирования

Направление конкуренции	Ключевые проблем
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Спекулятивный характер бизнес-предложений (наличие проектов «на бумаге» и низкий уровень реализации). ▪ Высокий уровень конкуренции.
G2. Институты	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Отсутствие взаимодействий между образованием, наукой и бизнесом. Отсутствие «смычки» между властью, образованием и бизнесом. ▪ Конфликты федеральных и региональных бизнес-интересов. Низкая эффективность антимонопольного законодательства, жесткие условия для малого бизнеса. ▪ Отсутствие/низкий уровень кооперации и коммуникации. Разобщенность представителей бизнеса, отсутствие стимулов к развитию/обучению. ▪ Низкий уровень инициативности бизнеса (ввиду сложной среды для ведения бизнеса). ▪ Отсутствие механизмов реализации стратегических приоритетов, неэффективность судебной и исполнительной власти (как следствие наличие невовлеченных с/х земель и проч). ▪ Высокая зависимость местной власти от региональных и федеральных властей.
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Отток инициативных кадров.
G4. Инновации и информация	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Низкий уровень привлекательности применения инновационных технологий <ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие бизнес-инкубаторов, технопарков. • Большая доля неэффективного сельского хозяйства ввиду низкого использования высоких технологий.
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> ▪ В процессе производства наносится вред земельным, водным и прочим природным ресурсам.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ограниченность инфраструктуры для развития бизнеса. ▪ Высокая цена подключения к сетям.
G7. Инвестиции, финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Неразвитость венчурного финансирования. Недоступность кредитных средств (высокая стоимость кредитных ресурсов). ▪ Низкая наполняемость местных бюджетов за счет поступлений от бизнеса, присутствие уклонения от уплаты налогов. ▪ Наличие «теневого сектора» экономики.

1. Сочинская инновационная долина (СИД) - «Seed».

- Витрина для технологий и центра компетенций.
 - Вузы, наука.
 - Применение инноваций.
- Инновационное сельское хозяйство – Развитие сельской территории как «точка роста»:
 - Современное производство и продукты;
 - Задействование сельскохозяйственных земель;
 - Занятость и уровень жизни населения.

2. Медицинский кластер.

Прочие проекты:

- **Современное управление городом.**
- **Конгрессно-выставочная деятельность**
- **Экологичный город:**
 - Переработка отходов.
 - Очистка моря, сточных вод.
 - Чистый воздух.
 - Альтернативная энергетика.

Сочинская инновационная долина «SEED»

Цель проекта: Интеграция г. Сочи в мировую экономику

Суть проекта - площадка по взаимодействию стартапов-инвесторов-экспертов:

- на основе существующей инфраструктуры (в т.ч. вовлечение Олимпийских объектов);
- создание условий для всех трех групп участников (проживание, работа, правовые гарантии);
- особая экономическая зона;
- Центр компетенций – «Супер Университет».

Направление работы:

Глобальные рынки Туризма, Спорта, Медицина (Реабилитация), Сельское хозяйство, Игровой бизнес, MICE, Альтернативная энергетика, Экологические технологии.

Флагманский проект – Сочинская инновационная долина «Seed»

Направление конкуренции	Описание проекта
Рынки	Рынки – мировой рынок передовых технологий и инноваций. Продукты: интеллектуальная собственность, генерация новых компаний, альтернатива региональному тур.продукту. Создание Центра Компетенций. Создание инвестиционной площадки и повышение инвестиционной привлекательности г. Сочи.
Институты	<p>Основные участники - 1. Бизнес (частный капитал). 2. Наука. 3. Государство (федеральная, региональная и муниципальная власть).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Федеральная власть: Особая экономическая зона (ФЦП) + правовые гарантии. • Региональная власть: Законодательная база на региональном уровне+ налоговые преференции, имущество. • Местная власть: Условия для комфортной деятельности (МФЦ, подключение к внешним сетям и т.д., предоставление имущества). Информационная поддержка проекта. • Инвесторы: от частных инвесторов до международных инвест. фондов. • Научно-образовательные учреждения: НИОКР, уч. центры, кадры. <p>Форма взаимодействия: Частно-государственное партнерство (АНО).</p>
Человеческий капитал	Привлечение активных кадров и международных опытов по развитию аналогичных проектов.
Инновации и информация	Научная база - «Супер Университет» (объединение лучших университетов и учебных центров).
Природные ресурсы	Уникальные природные ресурсы и климатические условия: 280 солнечных дней в году, горы+море, лесные массивы, реки (для тестирования инновац. продуктов и внедрения технологий).
Пространство, реальный капитал	Используем имеющуюся инфраструктуру.
Инвестиции, финансовый капитал	Основа – частный капитал + субсидирование на ранних стадиях (около 3ех лет) и налоговые преференции.

- Уникальные природно-ресурсные факторы.
- Наличие инфраструктуры реабилитации.
- Высокая миграционная привлекательность территории.

Направление	Ключевые направления
G1. Рынки	<ul style="list-style-type: none"> • Центр инновационной медицины <ul style="list-style-type: none"> • Диагностика. • Лечение («нишевые» направления, основанные на задействовании перспективных инновационных медицинских технологий, спортивная медицина). • Реабилитация (экологическая, задействование моря, гор, бальнеологии). • Инновационная площадка – открытый расширяемый продукт. Задействование мирового опыта. • Обмен мировым опытом. Выставка современных технологий в медицине (задействование выставочной инфраструктуры). • Современная научная экспериментальная база (лаборатории). • Лечебно-диагностическая база мирового уровня.
G2. Институты	<p>Участники:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лидер: ? г. Сочи: ГЧП (бизнес – МО, край – федерация). • Привлечение ВУЗов (кафедры). • Институт курортологии – восстановление деятельности. • Санатории. • Клиники (привлечение, создание). <p>Роль государства:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Зонирование кластера (земля, включение гос. объектов в кластер). • Финансирование создания специализированной инфраструктуры. • Задействование биосферных ресурсов. • Обеспечение финансовых условий.

Направление	Ключевые направления
G3. Человеческий капитал	<ul style="list-style-type: none"> • Прямая работа с лидерами (профессионалы). • Научно-практическое сообщество: высокая привлекательность для миграции. • Реабилитация – есть наличие персонала, есть готовность. Необходимо создание квалификационных стандартов. • Обучение: <ul style="list-style-type: none"> • Задействование Кубанского медицинского университета. • Расширение СГУ. • Участие кафедр привлеченных университетов.
G4. Технологии и инновации	<p>Внедрение инноваций: Создание экспериментальной технологической платформы. Разработка инноваций: Восстановление НИИ.</p>
G5. Природные ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> • Экология – ключевой фактор. • Улучшение окружающей среды (очистные сооружения). • Задействование реабилитационных факторов (бальнеологические ресурсы, Мацеста, и др.) • Внедрение экологических стандартов.
G6. Пространство, реальный капитал	<ul style="list-style-type: none"> • Ключевые объекты: научная база; диагностическая база; университетские клиники. • Задействование имущественной базы Олимпийского наследия. • Задействование реабилитационных мощностей (с внедрением международных стандартов). • Задействование инфраструктуры участников. • Развитие аэропорта (прямые рейсы).
G7. Финансовый капитал	<ul style="list-style-type: none"> • Необходимо участие государства