Приложение 4

к постановлению

администрации города Сочи

от \_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. N \_\_\_

ПОРЯДОК РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ (МИНИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА СОЧИ

1. Настоящий порядок устанавливает порядок расчета начальной (минимальной) цены договора на объектах и применяется с целью проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи.

2. Расчет начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города, Сочи производится по формуле: РС= B х С, где

РС – размер начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимого имуществе, находящемся в муниципальной собственности города;

B – сумма величин размера ежегодной начальной(минимальной) платы по договору на установку и эксплуатацию по каждой конструкции рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимого имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, включенных в состав лота (лот может состоять- из одной конструкции и более);

С- срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

 3. Расчет величины размера ежегодной начальной(минимальной) платы по договору на установку и эксплуатацию для каждой рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимого имуществе, находящемся в муниципальной собственности города, Сочи производится по формуле: А = БС x S x К, где:

А- величина размера ежегодной начальной(минимальной) платы по договору на установку и эксплуатацию для каждой конструкции рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимого имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи;

БС - базовая ставка, применяемая для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, без учета НДС, устанавливается в размере 5000 рублей за 1кв.м. информационного поля рекламной конструкции в год;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (квадратных метров);

К = К1 x К2 x К3 x К4, где К - повышающие коэффициенты, где

К1- коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Зона размещения рекламной конструкции | Значение коэффициента К1 |
| 1. | Зона 1- территорий исторического центра | 1,2 |
| 2. | Зона 2 - территорий особого градостроительного значения; | 1,1 |
| 3. | Зона 3 - территорий общего городского значения, | 1 |
| 4. | Зона 4 - территория районного значения. | 0,9 |

При размещении рекламной конструкции на пересечении улиц, относящихся к различным зонам, применяется коэффициент К1, имеющий большее значение;

К2- – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной (информационной) конструкции по площади рекламного изображения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Площадь одной стороны рекламной конструкции | Значение коэффициента К2 |
| 1. | от 0 до 6 кв. м. | 0,7 |
| 2. | от 6 до 12 кв. | 1,0 |
| 3. | от 12 и до 36 кв.м. | 0,7 |
| 4. | от 36 до 90 кв.м. | 0,6 |
| 5. | от 90 и более кв.м. | 0,4 |

К3 - 0,7 – для рекламных конструкций, размещаемых на объектах благоустройства территории города Сочи (рекламных конструкций на остановочных павильонах, информационных стендах на остановочных пунктах движения общественного транспорта, информационных указателях, зданиях, находящихся в муниципальной собственности).

К4 – коэффициент, отражающий зависимость от способа использования информационного поля

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Тип конструкции | Значение коэффициента К4 |
| 1. | Призматрон | 1,2 |
| 2. | Скроллер | 1,4 |
| 3. | Светодиодный экран  | 2  |

Начальная (минимальная) цена и ценовое предложение, не учитывают динамические характеристики рекламных конструкций. Установление на рекламную конструкцию механизма динамической смены изображения влечет изменение стоимости договора с применением соответствующего повышающего коэффициента К4.

Для комбинированных рекламных конструкций (с различным способом использования информационного поля) расчет размера платы применяется к каждой стороне и суммируется.

Директор департамента оформления и дизайна

городской среды администрации города Сочи

А.И. Месс