

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления администрации города Сочи
«О порядке проведения конкурса на право заключения договора на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной
собственности города Сочи»

В соответствии с частью 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006г. «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Последний конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи проводился в 2012 году в соответствии с порядком, утвержденным постановлением главы города Сочи от 24 ноября 2009 года № 404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи». По итогам конкурса 2012 года были заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Сочи, срок которых истекает в мае 2018 г. Как следствие у администрации города Сочи возникает необходимость проведения нового конкурса, в соответствии с требованиями федерального законодательства.

Принимая во внимание изменение норм федерального законодательства о градостроительной деятельности и рекламе, были приняты новые Правила размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи, которые утверждены решением Городского Собрания Сочи от 29 марта 2018 года №26.

В соответствии с разделом 5 решения Городского Собрания Сочи от 29 марта 2018 года №26, порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждается муниципальным правовым актом администрации города Сочи. Данный муниципальный правовой акт администрации города Сочи в обязательном порядке должен содержать следующие положения:

- порядок проведения конкурса на право заключения договора;
- положение о комиссии по проведению конкурса;
- состав конкурсной комиссии;
- порядок расчета начальной (минимальной) цены договора.

Подготовленный департаментом оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи проект постановления администрации города Сочи «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи содержит все необходимые положения, предусмотренные указанным решением Городского Собрания Сочи.

Директор департамента
оформления и дизайна городской среды
администрации города Сочи



А.И.Месс