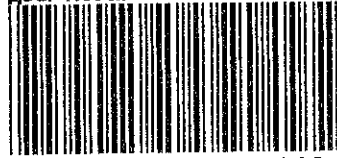




**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ
И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СОЧИ**

Советская ул., д. 26, город Сочи,
Краснодарский край, 354061.
Тел. /факс (862) 264-30-34
e-mail: dep@sochiadm.ru

ДЭСР г.Сочи



1367/03-01-19-24.05.18

Директору департамента
оформления и дизайна городской
среды администрации города Сочи

А.И.Мессу

Заключение

об оценке регулирующего воздействия
проекта постановления администрации города Сочи «О проведении
конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи»

Департамент экономики и стратегического развития администрации города Сочи (далее - департамент) как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования город курорт-Сочи рассмотрел поступивший 10 мая 2018 года проект постановления администрации города Сочи «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» (далее - проект), направленный для подготовки настоящего заключения департаментом оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи (далее - регулирующий орган), и сообщает следующее.

В соответствии с пунктом 1.3. Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Сочи, утвержденным постановлением администрации муниципального образования город-курорт Сочи от 19 октября 2015 года № 2995 (далее - Порядок) проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия (высокая степень регулирующего воздействия).

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта требования Порядка регулирующим органом соблюдены.

Проект направлен регулирующим органом для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

Проведен анализ результатов исследований, проводимых регулирующим органом, содержащихся в сводном отчете:

Регулирующим органом предложен один вариант правового

регулирующего – принятие проекта постановления администрации города Сочи «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи».

Проект постановления, включает следующие разделы:

- порядок проведения конкурса на право заключения договора;
- положение о комиссии по проведению конкурса;
- состав конкурсной комиссии;
- порядок расчета начальной(минимальной) цены договора на установку

и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе размер базовой ставки для расчета начальной(минимальной) цены договора.

В качестве альтернативы рассмотрен вариант не принятия муниципального нормативного правового акта. Выбор варианта правового регулирования сделан исходя из оценки возможности достижения заявленных целей регулирования и оценки рисков наступления неблагоприятных последствий.

Департаментом проведена оценка эффективности предложенного регулирующим органом варианта правового регулирования, на основании следующих критериев, а именно:

- Точность формулировки выявленной проблемы.

Проблема сформулирована верно.

- Обоснованность качественного и количественного определения потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и динамики их численности.

Регулирующим органом определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования, дана их количественная оценка. Установлено, что правовое регулирование распространяется на юридических, физических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (в городе Сочи действует 12 крупных организаций в сфере рекламной деятельности). Определить точное количество не представляется возможным в связи с тем, что участие в конкурсе может принять участие неограниченное количество участников.

- Адекватность определения целей предлагаемого правового регулирования и практическая реализуемость заявленных целей предлагаемого правового регулирования.

Цель сформулирована не точно.

- Проверяемость показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования и возможность последующего мониторинга их достижения.

Срок достижения цели – со дня вступления в силу нормативного правового акта (ориентировочно июнь 2018 года).

- Корректность оценки регулирующим органом дополнительных расходов и доходов потенциальных адресатов предлагаемого правового

регулирования и расходов местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Сочи), связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

Дополнительные доходы для бюджета города Сочи за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Дополнительные расходы и доходы потенциальных адресатов не рассчитаны.

- Степень выявления регулирующим органом всех возможных рисков введения предлагаемого правового регулирования.

Определено, что неблагоприятные последствия применения предлагаемого правового регулирования для потенциальных адресатов отсутствуют.

В соответствии с пунктом 3.9. Порядка установлено следующее:

1. Потенциальной группой участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием, являются юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (в городе Сочи действует 12 крупных организаций в сфере рекламной деятельности). Определить точное количество не представляется возможным в связи с тем, что участие в конкурсе может принять участие неограниченное количество участников.

2. Проблема, на решение которых направлено правовое регулирование заключается в несоответствии действующего постановления главы города Сочи от 24 ноября 2009 года № 404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» нормам действующего законодательства.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38 «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с разделом № 5 решения Городского собрания Сочи от 29 марта 2018 года №26 «Об утверждении Правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи (в новой редакции)» порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждается муниципальным правовым актом администрации города Сочи, который принимается в целях:

- эффективного использования муниципальной собственности в целях пополнения бюджета города Сочи;

- развития информационного обеспечения на территории города Сочи, повышения уровня информирования жителей и гостей города Сочи о социально значимых событиях средствами наружной рекламы.

Необходимо обратить внимание, что срок действия ранее заключенных договоров на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на муниципальной территории города Сочи истекает в мае 2018 года, которые были заключены по результатам проведенных в 2012-2013 году конкурсов (12 организаций).

В соответствии с пунктом 5.6. статьи 19 Федерального закона РФ №38-ФЗ «О рекламе» аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, с учетом всех изменений в действующем законодательстве необходимо разработать и утвердить новую, актуальную нормативно-правовую базу для организации и проведения нового конкурса.

Кроме того, ранее в отношении постановления главы города Сочи от 24 ноября 2009 года № 404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» была проведена экспертиза, по результатам которой подготовлено заключение №2600/03-01-19 от 28.09.2017 года, согласно которого выявлены несоответствия отдельных положений постановления нормам действующего законодательства.

Рассмотрены следующие варианты решения проблемы:

1) Принятие проекта постановления - приведет к возможности со стороны органов местного самоуправления проводить конкурс соответствии с нормами действующего законодательства.

2) Непринятие проекта постановления (невмешательство) приведет к невозможности проведения конкурса в соответствии с нормами действующего законодательства.

В качестве альтернативного способа решения проблемы возможно рассмотреть в том числе и проведение аукциона, так как в соответствии с нормами статьи 19 Федерального закона РФ №38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований.

Изучен опыт аналогичной проблемы (проведение конкурса или аукциона) в других городах:

Город (НПА)	Вид торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
Решение городской Думы Краснодара от 24.09.2013 г. № 53 п. 7	Может проводиться аукцион и конкурс
Решение Думы МО город-курорт Геленджик от 26 августа 2016 года №468	Может проводиться аукцион и конкурс
Постановление администрации города Хабаровска от 3 июня 2014 года №2258	Конкурс
Постановление администрации г. Нижний Тагил от 05.05.2015 №1100-ПА	Конкурс
Постановление администрации муниципального образования Киришский муниципальный район Ленинградской области от 27 ноября 2015 г. № 2473	Аукцион
Постановление администрации города Ростова-на-Дону 14.12.2015 № 1228	Конкурс

При этом, в ходе подготовки настоящего заключения рассмотрены отличия конкурса и аукциона, положительные и отрицательные стороны.

Аукцион: в соответствии со статьей 447 Гражданского Кодекса Российской Федерации торги, проводимые в форме аукциона, является процедурой при которой выигравшим торги признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, без возможности предложения участником аукциона дополнительных условий, таких как внешний вид и оснащение рекламных конструкций, благоустройство окружающей их территории и т.п. При этом сохраняется риск, что победителем аукциона может стать непрофильный, малоопытный участник.

Конкурс: выигравшим торги по конкурсу признается лицо, которое предложило лучшие условия. Конкурс способствует выбору профильного участника с соответствующей репутацией и возможности предложения им наиболее лучших условий, при этом риск заключения договора по итогам проведения конкурса с непрофильным участником не прогнозируется.

Следует отметить, что последствия проведения конкурса и аукциона — несут равную налоговую нагрузку.

По информации регулирующего органа рекламная отрасль особенно остро реагирует на кризисные явления в экономике. Анализ общей загрузки

поверхностей за 2017 год по городу Сочи позволяет сделать вывод о критическом спаде спроса со стороны рекламодателей, как следствие приводит к негативным экономическим факторам.

Таким образом, проведение конкурса имеет меньшее количество рисков, а также учитывая практику других городов, целесообразно проведение торгов именно в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Кроме того, решением Городского Собрания Сочи от 29.03.2018 года №26 «Об утверждении правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи» установлено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Сочи или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Сочи (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), осуществляется на основе торгов, проводимых в форме открытого конкурса, в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденной схемой размещения рекламных конструкций.

Таким образом, вариант решения проблемы, предложенный регулирующим органом (принятие проекта постановления – проведение конкурса) является наиболее предпочтительным.

Предусмотренное проектом правовое регулирование иными правовыми, информационными или организационными средствами не представляется возможным.

3. Цель предлагаемого правового регулирования отвечает принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации и заключается в приведении муниципального правового акта в соответствие с требованиями действующего законодательства путем подготовки нового проекта и отмены ранее принятого постановления главы города Сочи от 24 ноября 2009 года № 404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» (далее по тексту постановление от 24 ноября 2009 года № 404).

Проект постановления разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 447, 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования город Сочи, решением Городского Собрания Сочи от 29 марта 2018 года №26 «Об утверждении правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи».

В соответствии с решением Городского Собрания Сочи от 29.03.2018 года №26 «Об утверждении правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи» порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждается муниципальным правовым актом администрации города Сочи. Данный муниципальный правовой акт администрации города Сочи в обязательном порядке должен содержать следующие положения:

- требования к конкурсной документации на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- требования к участникам конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- критерии оценки заявок участников такого конкурса и удельный вес таких критериев (величину их значимости), сумма величин значимости всех критериев, предусмотренных конкурсной документацией, должна составлять сто процентов, количество используемых для определения победителя указанного конкурса критериев, должно быть не менее чем два, одним из которых должен являться размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом совокупная значимость иных критериев не может превышать 60 процентов;
- порядок подачи заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- порядок рассмотрения и оценки заявок участников конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- порядок заключения договора по результатам конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- последствия признания конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не состоявшимся.

В зависимости от типа и вида рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы на территории города Сочи устанавливаются следующие сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

- светодиодный экран, медиафасад - 10 лет;
- иные типы и виды рекламных конструкций - 7 лет.

Считаем, необходимым в качестве цели также определить «заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам конкурса», так как итогом проведения конкурса является заключение договора.

4. Проект предусматривает положения, которыми изменяются содержание прав и обязанностей полномочий органов местного самоуправления.

Проект предусматривает положения, которыми изменяется содержание прав и обязанностей юридических лиц и физических лиц.

Проектом предусмотрены значительные изменения по сравнению с действующей редакцией, а именно для участия в конкурсе участник подает заявку состоящую из двух частей, уточняется положение о задатке, закреплена публичная процедура вскрытия конвертов, определены критерии для участия в конкурсе, определен порядок расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, закреплена проектная документация на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

5. Риски недостижения целей правового регулирования связаны с наличием следующих неточностей, пробелов и заключаются в следующем:

В целом оформление проекта не соответствует постановлению администрации города Сочи от 15 июня 2012 года № 1300 «О порядке подготовки проектов муниципальных правовых актов администрации города Сочи».

В приложении №1 к проекту постановления выявлены следующие неточности, а также положения, требующие редакционных правок:

1) В пункте 1.2 отсутствует наименование Решения Городского Собрания Сочи от 29.03.2018 №26.

2) В разделе 2 раскрыты понятия, используемые в Порядке, при этом необходимо привести порядковую нумерацию в соответствии.

3) В пунктах 5.1, 7.21, 8.5, 8.8.2 Порядка указано такое словосочетание как «до даты начала рассмотрения конкурсной комиссией заявок», при этом не понятно какая это дата.

Среди информации публикуемой в извещении (пункт 5.2 Порядка) «дата начала рассмотрения конкурсной комиссией заявок» отсутствует.

В пункте 10.1 указано, что «конкурсной комиссией публично в день, время и месте, указанные в извещении, вскрываются конверты с конкурсными предложениями участников (далее - конверты), составляющими вторые закрытые части заявок».

Однако, данная информация также отсутствует в пункте 5.2 Порядка.

Пунктом 6.5.5 предусмотрено, среди перечня обязательных требований к претенденту/участнику конкурса для допуска к участию в Конкурсе «принадлежность претендента/участника конкурса к субъектам МСП, если извещением, конкурсной документацией предусмотрено, что подавать заявку на участие в конкурсе в отношении определенного Лота должен субъект МСП».

При этом, не указано в каких случаях именно субъект МСП может участвовать в конкурсе, в отношении какого лота.

В соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

В извещении также необходимо прописать:

- сведения о форме торгов,
- ограничения участия в конкурсе,
- порядок оформления участия в конкурсе,
- порядок определения победителя,
- место, дата и время начала рассмотрения заявок конкурсной комиссией,
- место, дата, время проведения публичной процедуры вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников и их оглашения.

4) Пункт 9.8.1. «если первая открытая часть заявки подана не по форме, утвержденной организатором в конкурсной документации и (или) не содержит сведений, установленных пунктом 6.6 порядка», ошибочно указан пункт 6.6, так как пункт 6.6 указывает, что «решение о допуске претендента к участию в конкурсе, о соответствии или о несоответствии претендента/участника конкурса, заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации принимает конкурсная комиссия».

Аналогично в пункте 9.8.3, 9.8, 11.2 Порядка.

5) Пункт 9.8.4 содержит ссылку на пункты 6.7 и 6.8 Порядка, однако в самом порядке данные пункты отсутствуют.

6) Пунктом 9.3 предусмотрено, что «по результатам рассмотрения первых открытых частей заявок конкурсная комиссия принимает решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании претендента участником или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе по основаниям, которые предусмотрены пунктом 8.10. Порядка. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом рассмотрения заявок».

Ссылка на пункт 8.10 не состоятельна, так как данным пунктом регулируется положение о задатке.

При этом, отсутствует закрепление о порядке уведомления претендента о принятом решении, так как может возникнуть ситуация при которой претендент, в отношении которого принято решение об отказе в допуске, и неуведомленный надлежащим образом, пребудет на место проведения конкурса (в случае, если претендент не из города Сочи, им будут затрачены средства на командировочные расходы).

Считаем необходимым в данном пункте прописать порядок уведомления претендентов о принятых конкурсной комиссией решениях, а именно решение о допуске претендента к участию или об отказе в допуске.

Проанализирована практику по закреплению необходимости направления уведомления в других городах:

НПА	Порядок уведомления
<p>Постановление администрации муниципального образования Лабинский район Краснодарского края от 14 декабря 2015 г. № 1395 «Об организации и проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Лабинский район, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»</p>	<p>На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе комиссией принимается решение о допуске претендента к участию или об отказе в допуске, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок. Протокол рассмотрения заявок ведется секретарем комиссии и подписывается всеми присутствующими на заседании комиссии членами комиссии в день заседания комиссии, в протоколе рассмотрения заявок указывается дата следующего проведения заседания комиссии в целях составления протокола о результатах конкурса. Претендентам направляются уведомления о принятых комиссией решениях не позднее трех рабочих дней, следующих за днем подписания указанного протокола (пункт 3.5.4).</p>
<p>Постановление администрации города Хабаровска от 3 июня 2014 года №2258 «Об утверждении порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа "город Хабаровск", либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»</p>	<p>Протокол об отстранении заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе размещается организатором конкурса на официальном сайте в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения, а также вручения им под расписку соответствующего уведомления либо в случае отсутствия заявителя - путем направления ему данного уведомления заказным почтовым отправлением не позднее двух дней со дня принятия конкурсной комиссией решения об отстранении. При этом в протоколе указываются установленные факты предоставления недостоверных сведений (пункт 17.2).</p>

7) Разделом 13 регулируется «порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», при этом отсутствует норма закрепляющая способ и срок получения проекта договора победителем конкурса либо участником заявке которого присвоен второй номер.

Кроме того, согласно пункту 13.9 «договор считается заключенным с даты его подписания организатором», при этом отсутствует положение закрепляющее передачу подписанного экземпляра договора победителю (срок, способ).

8) Разделом 12 регулируется «порядок определения победителя», согласно положениям раздела, решение комиссии об определении победителя

конкурса оформляется протоколом оценки и сопоставления заявок, что противоречит Гражданскому кодексу Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 6 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации если иное не установлено законом, лицо, выигравшее торги, и организатор торгов подписывают в день проведения конкурса протокол о результатах торгов, который имеет силу договора. Лицо, уклонившееся от подписания протокола, обязано возместить причиненные этим убытки в части, превышающей размер предоставленного обеспечения. Если в соответствии с законом заключение договора возможно только путем проведения торгов, при уклонении организатора торгов от подписания протокола победитель торгов вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, вызванных уклонением от его заключения.

Кроме того, рассматриваемым разделом не предусматривается порядок подписания протокола, количество экземпляров, передача экземпляра победителю, случаи, если победитель уклонился от подписания протокола.

9) Пунктом 4.1 раскрывается понятие «конкурсная комиссия» при этом в пункте 1.1 приложения №2 к постановлению дано иное толкование «конкурсная комиссия».

Таким образом, с учетом изложенного, в проекте постановления установлены наличие несогласованности отдельных положений рассматриваемого проекта, усложняющих понимание предлагаемого регулирования, необходимость внесения уточняющих редакционных правок и дополнения проекта.

В целом, проект постановления требует доработки со стороны регулирующего органа.

Рекомендуем регулирующему органу еще раз проанализировать практику других городов, обратить внимание на постановление администрации города Ростова-на-Дону 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (аналогично подается заявка, состоящая из двух частей).

6. Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета муниципального образования город-курорт Сочи, отсутствуют.

В отличие от торгов, проводимых на основании Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», результаты торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций формируют не расходы, а доходы бюджетов, поскольку денежные средства в оплату выигранного на торгах права поступают в бюджет (постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 2 октября 2017 г. по делу № А79-11999/2016).

Регулирующим органом, просчитаны дополнительные доходы по поступлению в бюджет единовременной оплаты госпошлины за выдачу

разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере - 4 000 000 рублей.

Возможные доходы в бюджет города за период с ноября 2018 по ноябрь 2025 гг. - 500 000 000 рублей.

При этом положения, способствующие возникновению дополнительных расходов и доходов для субъектов предпринимательской деятельности регулирующим органом не рассчитаны.

7. В соответствии с порядком Департамент провел публичные консультации по проекту с 11.05.2018 года по 18.05.2018 года. Уведомление с проектом, сводным отчетом, пояснительной запиской и перечнем вопросов направлены в адрес Союза «Торгово-промышленная палата города Сочи», Общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей России», Клуба «Ротари Интернешнл Сочи», Сочинского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», представителю Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей (общественный омбудсмен) по вопросам, связанным с ликвидацией нарушений прав предпринимателей в сфере курортного дела, туризма, сервиса и спорта, Ассоциации Региональное объединение работодателей Саморегулируемая организация «Союз транспортников Кубани».

Кроме того, также направлены запросы в адрес рекламных агентств города Сочи: ООО «Партия», ООО «Максима», ООО «Графикс», ИП Черняковская-Романова, ООО «Гэллэри Сервис», ООО «Арт-Сервис», ООО «Рисс», ООО «Кассы Городские Билетные».

По итогам публичных консультаций поступили замечания и предложения ООО «Партия», ООО «Максима», от Союза «Торгово-промышленная палата города Сочи»:

1) Замечания ООО «Партия»:

Порядок проведения (приложение №1 к проекту)

№ п/п	Существующая редакция	Предлагаемая редакция	Позиция уполномоченного органа
1.	2.1. Рекламное место (адресный ориентир рекламной конструкции) - включенное в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Сочи (далее - Схема) место присоединения рекламной конструкции к объекту.	2.1. Рекламное место (адресный ориентир рекламной конструкции) - включенное в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Сочи (далее - Схема) место присоединения рекламной конструкции к объекту, согласованное со всеми заинтересованными лицами, без согласования с которыми использование	Замечание не учтено, Рекламное место включено в схему рекламных конструкций, которая утверждена. Порядок согласования проектов схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Краснодарского края и внесения в них изменений, утвержден постановлением главы (губернатора) Краснодарского края от 27.08.2013 г. №926.

		рекламного места по его назначению невозможно.	Таким образом, основанием проведения конкурса является согласованная со всеми заинтересованными органами и уже утвержденная схема размещения рекламных конструкций города Сочи. Следовательно, дополнительное согласование не требуется, как следствие замечание не может быть принято.
2.	11.2. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление вторых закрытых частей заявок участников, для выявления победителя конкурса на основе критериев, указанных в п.10.8. настоящего порядка и условиям конкурсной документации.	11.2. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление вторых закрытых частей заявок участников, для выявления победителя конкурса на основе критериев, указанных в п.10.7. настоящего порядка и условиям конкурсной документации.	Замечание учтено, так как в пункте 10.8 закреплена информация о публикации протокола вскрытия конвертов, а не критерии.

Порядок расчета (приложение №4 к проекту)

№	Существующая редакция	Предлагаемая редакция	Позиция уполномоченного органа																																	
1	<p>K2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной (информационной) конструкции по площади рекламного изображения:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№ п/п</th> <th>Площадь 1 стороны рекламной конструкции</th> <th>Значение коэффициента K2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>от 0 до 12 кв.м</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>от 12 и 36 кв.м</td> <td>0,7</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>от 36 до 90 кв.м</td> <td>0,6</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>от 90 и более кв.м</td> <td>0,4</td> </tr> </tbody> </table>	№ п/п	Площадь 1 стороны рекламной конструкции	Значение коэффициента K2	1.	от 0 до 12 кв.м	1,0	2.	от 12 и 36 кв.м	0,7	3.	от 36 до 90 кв.м	0,6	4.	от 90 и более кв.м	0,4	<p>K2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной (информационной) конструкции по площади рекламного изображения:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№ п/п</th> <th>Площадь 1 стороны рекламной конструкции</th> <th>Значение коэффициента K2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>от 0 до 6 кв.м</td> <td>0,7</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>от 6 до 12 кв.м</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>от 12 до 36 кв.м</td> <td>0,7</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>от 36 до 90 кв.м</td> <td>0,6</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>от 90 и более кв.м</td> <td>0,4</td> </tr> </tbody> </table>	№ п/п	Площадь 1 стороны рекламной конструкции	Значение коэффициента K2	1.	от 0 до 6 кв.м	0,7	2.	от 6 до 12 кв.м	1,0	3.	от 12 до 36 кв.м	0,7	4.	от 36 до 90 кв.м	0,6	5.	от 90 и более кв.м	0,4	<p>Замечание учтено. Регулирующему органу рассмотреть возможность внесения изменения в проект по коэффициенту K2 при случае возможности проведения дополнительного экономического анализа.</p>
№ п/п	Площадь 1 стороны рекламной конструкции	Значение коэффициента K2																																		
1.	от 0 до 12 кв.м	1,0																																		
2.	от 12 и 36 кв.м	0,7																																		
3.	от 36 до 90 кв.м	0,6																																		
4.	от 90 и более кв.м	0,4																																		
№ п/п	Площадь 1 стороны рекламной конструкции	Значение коэффициента K2																																		
1.	от 0 до 6 кв.м	0,7																																		
2.	от 6 до 12 кв.м	1,0																																		
3.	от 12 до 36 кв.м	0,7																																		
4.	от 36 до 90 кв.м	0,6																																		
5.	от 90 и более кв.м	0,4																																		
2	<p>K3 = 0,7 - для рекламных конструкций, размещаемых на объектах благоустройства территории города Сочи (рекламных конструкций на остановочных павильонах, информационных стендах на остановочных пунктах движения общественного</p>	<p>K3 = 0,7 - для рекламных конструкций, размещаемых на объектах благоустройства территории города Сочи (рекламных конструкций на остановочных павильонах вне зависимости от формы собственности, информационных стендах на остановочных пунктах</p>	<p>Замечание не учтено, так как проект регулирует отношения касающиеся муниципальной собственности</p>																																	

транспорта, информационных указателях, зданиях, находящихся в муниципальной собственности).	движения общественного транспорта, информационных указателях, зданиях, находящихся в муниципальной собственности).
---	--

Проект договора (приложение №5 к проекту)

№ п/п	Существующая редакция	Предлагаемая редакция	Позиция уполномоченного органа
1.	1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Сочи и объектах муниципальной собственности города Сочи, расположенных по адресам, указанным в приложении № 1 к настоящему Договору, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора.	1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Сочи и объектах муниципальной собственности города Сочи, на рекламных местах, расположенных по адресам, указанным в приложении № 1 к настоящему Договору, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора.	Замечание учтено, регулирующему органу рассмотреть возможность на предмет внесения изменения
2.		1.3. Сторона 1 гарантирует, что рекламные места, предоставляемые Стороне 2 для присоединения рекламных конструкций к объектам муниципальной собственности, на момент заключения Договора пригодны для их использования по прямому назначению и в полном объеме согласованы с любыми третьими лицами, без согласования с которыми Сторона 2 не сможет использовать рекламные места по их прямому назначению в полном объеме.	Замечание не учтено. В соответствии с пунктом 2 статьи 448 ГКРФ, если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, <u>о существующих обременениях продаваемого имущества</u> и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

			<p>В гражданском законодательстве Российской Федерации под обременением имущества собственника понимается наличие законных прав на имущество собственника, правомерное владение и пользование третьими лицами имуществом собственника. Таким образом, в случае, если отсутствуют обременения, следовательно никакого согласования не требуется.</p>
3.	<p>1.4. Сторона 2 гарантирует соответствие рекламной конструкции техническому заданию конкурса, техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа, в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора. Рекламные конструкции, место их непосредственной установки и порядок их установки, обслуживания и демонтажа должны соответствовать требованиям технических регламентов, ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Схеме</p>	<p>1.4. Сторона 2 гарантирует, что рекламные конструкции соответствуют техническому заданию конкурса, техническим регламентам и требованиям, предъявляемым к объектам данного типа в соответствии с действующим законодательством РФ и условиями настоящего Договора. Монтаж, эксплуатация, техническое обслуживание и демонтаж рекламных конструкций должны осуществляться с учетом требований соответствующих нормативных документов, а места непосредственной установки рекламных конструкций должны соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций города Сочи с учетом ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».</p>	<p>Замечание не учтено, так как содержание пункта по смыслу совпадает с замечаниями, что не требует изменения.</p>

	размещения рекламных конструкций города Сочи.		
4.	2.2. В случае установления на рекламную конструкцию механизма динамической смены изображения, указанное влечет изменение стоимости договора с применением повышающего коэффициента К4 в значении равном:	2.2. В случае монтажа на рекламную конструкцию механизма динамической смены изображения, указанное влечет изменение стоимости договора с применением повышающего коэффициента К4 в значении равном:	Замечание учтено. Данное замечание носит технический характер, регулирующему органу рассмотреть на предмет внесения изменения
5.		3.1.2. В полном объеме выполнять все условия настоящего Договора.	Замечание не учтено, т.к. добросовестное исполнение договора является общим организационным принципом общего договорного права, т.е. специальная оговорка в договоре не требуется. В соответствии с положением ст.309 ГК РФ обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, иных правовых актов, а при отсутствии таких условий и требований - в соответствии с обычаями делового оборота или иными обычно предъявляемыми требованиями.
6.		3.1.3. В пределах своей компетенции обеспечить неизменность и не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик предоставленных Стороне 2 рекламных мест.	Замечание не учтено. В соответствии с пунктом 2.12 договора предусмотрены случаи, когда установка или дальнейшая эксплуатация рекламной конструкции оказываются временно невозможными в связи с возникновением

			<p>обстоятельств, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции градостроительной ситуации, в том числе при проведении дорожных работ, работ по благоустройству территории, проведением плановых или аварийных работ по ремонту инженерных сетей, строительству каких-либо объектов и другие. Данные обстоятельства не зависят от действий стороны 1, а являются непредвиденными и договором предусмотрены особые условия перерасчета по Договору.</p>
7.	<p>3.2.5. Уведомлять Сторону 2 обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы, предписания, уведомления, на указанные Стороной 2 в реквизитах настоящего Договора электронный адрес и номер факса. В случае направления уведомлений, предписаний, иных документов и материалов Стороной 1 по настоящему Договору посредством сети Интернет или факсимильной связи, Сторона 2 считается уведомленной в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную за неисполнение требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.</p>	<p>3.2.5. Уведомлять Сторону 2 обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы, предписания, уведомления, на указанные Стороной 2 в реквизитах настоящего Договора почтовый адрес, адрес электронной почты и номер факса. В случае направления уведомлений, предписаний, иных документов и материалов Стороной 1 по настоящему Договору посредством сети Интернет или факсимильной связи (с последующим направлением оригиналов указанных документов, а также документов, подтверждающих правомерность действий Стороны 1, в течение 5 (пяти) рабочих дней), Сторона 2 считается уведомленной в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную за</p>	<p>Замечание не учтено.</p> <p>Для оперативного исполнения договора стороны вправе предусмотреть любой способ обмена информации, применяемый в соответствии обычаями делового оборота. Кроме того, пункт предусматривает обязательное уведомление стороны, в случае изменения каких-либо условий, которые могут быть вызваны изменениями в действующем законодательстве. При этом не ясно какие документы, подтверждающие правомерность действий Стороны 1 необходимо будет представлять</p>

		неисполнение требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.	контрагенту, если уведомление стороны об изменениях по договору предусмотрено законом.
8.	3.2.6. Неполучение уведомлений, предписаний, документов и материалов, указанных в подпункте 3.2.5 настоящего Договора, в частности, отказ от их получения, не освобождает Сторону 2 от обязанности по выполнению требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.	3.2.6. Неполучение уведомлений, предписаний, документов и материалов, указанных в подпункте 3.2.5 настоящего Договора, по вине Стороны 2, а также отказ от их получения, не освобождает Сторону 2 от обязанности по выполнению требований, указанных в уведомлениях, направленных Стороной 1.	Замечание не учтено. В данном случае, не понятно определение «вины» и как ее определять и в каких случаях.
9.	4.1.4. Изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещённости, электромагнитному излучению и др.), их использовании, в полном соответствии с утверждёнными схемами размещения рекламных конструкций и другими нормативными актами, содержащими требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.	4.1.4. Изготовить и установить рекламную конструкцию в соответствии с проектной документацией, с соблюдением требований технических регламентов, в полном соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций и другими нормативными актами, содержащими требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.	Замечание учтено. Регулирующему органу рассмотреть на предмет внесения изменения
10.	4.1.4. ... При размещении рекламных конструкций типа дисплей (светодиодный экран) яркость дисплея в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещённости, а также	4.1.4. ... При размещении рекламных конструкций типа дисплей (светодиодный экран) яркость дисплея во избежание возможных негативных последствий в дневное/ночное время суток должна корректироваться с учетом функционального назначения окружающей застройки, путем специального программного обеспечения и/или путем	Замечание не учтено, т.к. на настоящий момент отсутствует какое-либо специальное программное обеспечения.

	учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости дисплея должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей.	использования технических и иных ограничителей.	
11.	4.1.15. Самостоятельно и за свой счёт производить своевременный ремонт и техническое обслуживание (замену) рекламной конструкции или её элементов, не допускать загрязнений и расклейки объявлений, листовок, афиш на частях рекламной конструкции	4.1.15. Самостоятельно и за свой счёт производить своевременный ремонт и техническое обслуживание (замену) рекламной конструкции или её элементов, содержать в чистоте поверхности составных частей рекламной конструкции.	Замечание не учтено. Указанную обязанность осуществляет собственник недвижимого имущества в соответствии с Правилами благоустройства и санитарного состояния города Сочи
12.	4.1.16. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и устранить за свой счёт изменения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция без согласия Стороны 1.	4.1.16. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и устранить за свой счёт изменения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, не дожидаясь согласия Стороны 1.	Замечание не учтено. Разделом 4 договора закреплены обязанности Стороны 2, данным пунктом не предусмотрена обязанность по получению согласия, следовательно указание формулировки «не дожидаясь согласия Стороны 1» не целесообразно.
13.	4.1.17. Возместить убытки собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае ухудшения качественных характеристик такого объекта недвижимого имущества.	4.1.17. Возместить убытки балансодержателю и/или собственнику муниципального имущества , к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае ухудшения качественных характеристик такого объекта недвижимого имущества.	Замечание не учтено, т.к. рекламная конструкция может быть присоединена не только к муниципальному имуществу.
14.	4.1.21. В случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, истечения срока его действия, осуществить демонтаж	4.1.21. В случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в судебном порядке , истечения срока его действия, осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) календарных дней и	Замечание не учтено, т.к. противоречит нормам законодательства о рекламе (№38-ФЗ от 13.03.2016). Процедура аннулирования разрешения на

	рекламной конструкции в течение 30 (тридцати) календарных дней и удалить информацию, размещённую на рекламной конструкции, в течение 3 (трёх) дней.	удалить информацию, размещённую на рекламной конструкции, в течение 3 (трёх) дней.	установку и эксплуатацию рекламной конструкции предусмотрена уполномоченным органом администрации города Сочи в порядке, установленном постановлением администрации города Сочи от 20.03.2016 г. №992
15.	4.1.23. Мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже: ...	4.1.23. Осуществлять мероприятия по содержанию рекламных конструкций в чистоте по мере необходимости, но не реже: ...	Замечание учтено. Регулирующему органу рассмотреть на предмет внесения изменения
16.	4.1.24. Устранить повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях в течение 1 (одного) календарного дня после выявления указанных фактов. В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение 2 (двух) календарных дней со дня выявления Стороной 1 указанных фактов.	4.1.24. Устранять повреждения рекламных изображений, а также очистку и при необходимости покраску рекламных конструкций в течение 2 (двух) календарных дней с момента выявления указанных фактов.	Замечание учтено. Регулирующему органу рассмотреть на предмет внесения изменения
17.	4.1.25. В течение одного месяца от даты установки рекламной конструкции представить Стороне 1 копию акта установки рекламной конструкции (выполненных работ), заверенную организацией, выполняющей работы по установке рекламной конструкции.	4.1.25. В течение одного месяца с момента установки рекламной конструкции представить Стороне 1 заверенную Стороной 2 копию Акта установки рекламной конструкции (выполненных работ).	Замечание учтено. Регулирующему органу рассмотреть на предмет внесения изменения
18.	7.1.1. Сторона 2 допустила просрочку внесения платы по Договору в полном объеме или в части отдельных рекламных	7.1.1. Сторона 2 допустила просрочку внесения платы по Договору в полном объеме или в части отдельных рекламных конструкций, составляющих	Замечание не учтено, т.к. условие договора по основаниям одностороннего расторжения договора

	конструкций более чем 2 раза по сравнению со сроками, предусмотренными Договором;	более 25 % (Двадцать пять процентов) от общего объема, более чем 2 (два) раза по сравнению со сроками, предусмотренными Договором;	изложена полно и корректно, исчисление дополнительных процентов от какого-то общего объема непонятна
19.	7.1.6. Невыполнения Стороной 2 обязанности по размещению социальной рекламы в соответствии с конкурсным предложением;	7.1.6. Неоднократного невыполнения Стороной 2 обязательства по размещению социальной рекламы в соответствии с конкурсным предложением в объеме не менее 25 % (Двадцать пять процентов) от заявленного;	Замечание не учтено, т.к. при участии в конкурсе, победитель конкурса самостоятельно заявляет возможный для исполнения объем размещения социальной рекламы, как следствие должен выполнять заявленные обязательства
20.	7.2. В предусмотренных пунктами 7.1.1.-7.1.6. Договора случаях Сторона 1 направляет Стороне 2 уведомление об отказе от исполнения Договора в части отдельных или всех адресных программ в одностороннем внесудебном порядке с указанием оснований такого отказа. Уведомление направляется заказным письмом по адресу Стороны 2, указанному в Договоре. По истечении 14 (четырнадцати) рабочих дней с даты отправки уведомления Договор в полном объеме или в части отдельных рекламных конструкций считается расторгнутым, а рекламная конструкция подлежит демонтажу Стороной 2.	7.2. В предусмотренных пунктами 7.1.1.-7.1.6. Договора случаях Сторона 1 направляет Стороне 2 уведомление об отказе от исполнения Договора в части отдельных или всех адресных программ в одностороннем внесудебном порядке с указанием конкретной даты и оснований такого отказа не менее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты планируемого отказа от исполнения Договора. Уведомление направляется заказным письмом по адресу Стороны 2, указанному в Договоре. По истечению указанного в уведомлении срока Договор в полном объеме или в части отдельных рекламных конструкций считается расторгнутым, а рекламная конструкция подлежит демонтажу в соответствии с положениями Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».	Замечание учтено. Регулирующему органу рассмотреть на предмет внесения изменения

2) Поступившие замечания от ООО «Максима» аналогичны замечаниям ООО «Партия», за исключением замечаний, касающихся порядка расчета (приложение №4 к проекту), а именно:

№ п/п	Существующая редакция	Предлагаемая редакция	Позиция уполномоченного органа
-------	-----------------------	-----------------------	--------------------------------

1	<p>К3 = 0,7 - для рекламных конструкций, размещаемых на объектах благоустройства территории города Сочи (рекламных конструкций на остановочных павильонах, информационных стендах на остановочных пунктах движения общественного транспорта, информационных указателях, зданиях, находящихся в муниципальной собственности).</p>	<p>К3 = 0,7 - для рекламных конструкций, размещаемых на объектах благоустройства территории города Сочи (рекламных конструкций на остановочных павильонах вне зависимости от формы собственности, информационных стендах на остановочных пунктах движения общественного транспорта, информационных указателях, зданиях, находящихся в муниципальной собственности).</p>	<p>Замечание не учтено, так как проект регулирует отношения касающиеся муниципальной собственности</p>																								
2	<p>К4 - коэффициент, отражающий зависимость от способа использования информационного поля:</p> <table border="1" data-bbox="192 797 562 1146"> <thead> <tr> <th>№ п / п</th> <th>Тип конструкции</th> <th>Значение коэффициента К4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Призматрон</td> <td>1,2</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Скроллер</td> <td>1,4</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Светодиодный экран</td> <td>2,0</td> </tr> </tbody> </table>	№ п / п	Тип конструкции	Значение коэффициента К4	1	Призматрон	1,2	2	Скроллер	1,4	3	Светодиодный экран	2,0	<p>К4 - коэффициент, отражающий зависимость от способа использования информационного поля:</p> <table border="1" data-bbox="608 797 1078 1081"> <thead> <tr> <th>№ п/п</th> <th>Тип конструкции</th> <th>Значение коэффициента К4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Призматрон</td> <td>1,1</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Скроллер</td> <td>1,3</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Светодиодный экран</td> <td>1,5</td> </tr> </tbody> </table>	№ п/п	Тип конструкции	Значение коэффициента К4	1.	Призматрон	1,1	2.	Скроллер	1,3	3.	Светодиодный экран	1,5	<p>Замечание не учтено, т.к. коэффициент был определен для призматрона (три поверхности), скроллера (5 поверхностей), экран (более 5 поверхностей). Согласно информации регулирующего органа расчет коэффициента был произведен на основании проведенного экономического анализа, проведенного по среднестатистическим данным по конкурсной документации российских муниципальных образований, повышающий коэффициент для динамических конструкций должен быть выше, но при расчете была учтена загрузка рекламных поверхностей, была учтена ярко выраженная сезонность загрузки рекламных поверхностей по городу Сочи (с октября по май часто продается только одна поверхность скроллера превращается из динамической, со сменой изображения, в статическую).</p>
№ п / п	Тип конструкции	Значение коэффициента К4																									
1	Призматрон	1,2																									
2	Скроллер	1,4																									
3	Светодиодный экран	2,0																									
№ п/п	Тип конструкции	Значение коэффициента К4																									
1.	Призматрон	1,1																									
2.	Скроллер	1,3																									
3.	Светодиодный экран	1,5																									

3) Замечания от Союза «Торгово-промышленная палата города Сочи»:

а) Пунктом 6.5.5 приложения №1 установлено, среди перечня обязательных требований к претенденту/участнику конкурса для допуска к участию в Конкурсе: принадлежность претендента/участника конкурса к субъектам МСП, если извещением, конкурсной документацией предусмотрено, что подавать заявку на участие в конкурсе в отношении определенного Лота должен субъект МСП.

При этом, не указано в каких случаях именно субъект МСП может участвовать в конкурсе, в отношении какого лота.

Следовательно, среди информации указываемой извещении нужно добавить «Ограничение участия в конкурсе (при наличии), согласно которому претендентами могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства».

По итогам рассмотрения замечание учтено. Регулирующему органу предлагается указать случаи участия МСП, а также в пункте 5.2 приложения №1 к проекту (информационное содержание извещения) указать также «Ограничение участия в конкурсе (при наличии), согласно которому претендентами могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства».

б) В нарушении статьи 448 ГКРФ в извещении не указана следующая информация: форма торгов, порядок оформления участника, порядок определения победителя.

Необходимо прописать данную информацию.

По итогам рассмотрения замечание учтено. Регулирующему органу предлагается включить данную информацию в извещение (пункт 5.2 приложения №1 к проекту).

в) Некоторые пункты приложения №1 содержат отсылочные нормы на пункты этого же приложения, при этом содержание отсылочных норм не соответствует требованию пункта, например подпункт 9.8.1 «если первая открытая часть заявки подана не по форме, утвержденной организатором в конкурсной документации и (или) не содержит сведений, установленных пунктом 6.6 порядка», при этом пункт 6.6 содержит «решение о допуске претендента к участию в конкурсе, о соответствии или о несоответствии претендента/участника конкурса, заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации принимает конкурсная комиссия».

Следовательно, регулирующему органу нужно привести приложение №1 по тексту в соответствие.

По итогам рассмотрения замечание учтено. Регулирующему органу предлагается изучить проект постановления на предмет соответствия отсылочных норм их содержанию.

г) В пунктах 7.18 и 7.18.6 указано, что организатором делается запись, при это из текста не понятно где указывается запись.

По итогам рассмотрения замечание учтено. Регулирующему органу предлагается уточнить где указывается запись.

д) В приложении №1 к проекту по тексту прописано «информационная карта», при этом не понятно, что это, среди понятий раздела №2 приложения №1 понятие «информационная карта» отсутствует.

По итогам рассмотрения замечание учтено. Регулирующему органу предлагается уточнить понятие «информационная карта».

От остальных участников публичных консультаций замечания и предложения от по проекту не поступали.

8. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на официальном сайте администрации города Сочи <http://www.sochi.ru>.

По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы о наличии в представленном проекте нормативного правового акта положений, указанных в пункте 4.1 Порядка, и о невозможности его дальнейшего согласования.

Кроме того, с учетом потребности во внесении значительных изменений в проект постановления, потребуется доработка сводного отчета в части корректировки цели предлагаемого правового регулирования, расчета расходов и доходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (пункты 3, 6.4, 7 сводного отчета).

Директор департамента

М.С.Попова

