

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО
ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО
ПРАВОВОГО АКТА**

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Департамент оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации города Сочи «О внесении в постановление администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (далее-проект).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: вступает в силу со дня его официального опубликования (ориентировочно апрель 2019 года)

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Несоответствие постановления администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» нормам действующего законодательства.

В адрес администрации города Сочи поступило предупреждение Краснодарского УФАС России от 11.01.2019 №350/9 указано на нарушение статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», содержащей прямой запрет на заключение договора с рекламодателем-распространителем договора на распространение социальной рекламы в пределах, превышающих пять процентов годового объема распространяемой им рекламы. Кроме того, указано на то, что ФЗ «О рекламе» и постановление администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 не содержит понятия «городская информация» и необходимости раскрытия понятия «городская информация». В связи с чем возникла необходимость в разработке постановления.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Приведение в соответствие с действующими законодательством постановления администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Внесение изменений в постановление администрации города Сочи «О внесении в постановление администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» в части уточнения понятий по критерию оценки «городская информация» для возможности правильно сформировать и оценить конкурсное предложение по данному показателю.

Внесены уточнения относительно пороговых значений в размере 5% в годовом объеме размещаемой социальной рекламы. Федеральный закон «О рекламе» устанавливает обязательный предел для заключения договора с рекламодателем в размере 5% от годового объема распространяемой им рекламы. При этом необходимо иметь в виду, что рекламодатель (владелец рекламных конструкций) размещает социальную рекламу не только администрации города, но и иных государственных органов и организаций (Налоговой службы, Службы судебных приставов и т.д.).

1.6.1. Степень регулирующего воздействия: Низкая

Обоснование степени регулирующего воздействия: проект нормативного правового акта не содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, не содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования город-курорт Сочи обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Проводится по общим основаниям

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Бойко Татьяна Анатольевна

Должность: заместитель директора МКУ «Комитет по наружной рекламе г. Сочи»

Тел.: 2643565 Адрес электронной почты: reklama_03@mail.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено

предлагаемое правовое регулирование:

2.1. Формулировка проблемы: Несоответствие постановления администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» нормам действующего законодательства.

В адрес администрации города Сочи поступило предупреждение Краснодарского УФАС России от 11.01.2019 №350/9 указано на нарушение статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», содержащей прямой запрет на заключение договора с рекламодателем-распространителем договора на распространение социальной рекламы в пределах, превышающих пять процентов годового объема распространяемой им рекламы. Кроме того, указано на то, что ФЗ «О рекламе» и постановление администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 не содержит понятия «городская информация». В связи с чем возникла необходимость в разработке постановления.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Предупреждение Краснодарского УФАС России от 11.01.2019 №350/9, нарушение статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели-участники открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее-открытый конкурс). В городе Сочи действует 12 крупных организаций в сфере рекламной деятельности. Определить точное количество не представляется возможным в связи с тем, что участие в конкурсе может принять участие неограниченное количество участников.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Отсутствие уточнений по понятиям, определяющим порядок определения победителя открытого конкурса, приведет к ограничению конкуренции и ограничению деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих рекламную деятельность.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы,

поддерживающие её существование:

Обращения одного из претендентов на участие в открытом конкурсе в УФАС Краснодарского края с жалобой, в которой было указано на то, что один из показателей оценки конкурсного предложения участника по объему размещения социальной рекламы и городской информации. В результате рассмотрения указанной жалобы в адрес администрации города было вынесено предупреждение о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Сочи:

Относятся к компетенции органов местного самоуправления в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и «О рекламе».

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

Во всех муниципальных образованиях Российской Федерации приняты нормативно-правовые, регулирующие порядок проведения процедуры торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи.

2.8. Источники данных: Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2.9. Иная информация о проблеме: Информация отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Приведение в соответствие с действующим законодательством постановления администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право	Вступает в силу со дня его официального опубликования	Не нуждается в проведении мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования

<p>заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».</p>		
---	--	--

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
- Решение Городского Собрания Сочи от 29.03. 2018 №26 «Об утверждении Правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи (в новой редакции)»;
- Устава муниципального образования город-курорт Сочи;
- Постановления администрации города Сочи от 08.06.2015 № 31-ок «Положение о департаменте дизайна оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи»;
- Устава МКУ «Комитет по наружной рекламе города Сочи»;
- Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 27.08.2013 № 926 «Об утверждении порядка согласования проектов схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Краснодарского края и о внесении изменений в постановление главы администрации Краснодарского края от 15.06.2006 №458 «О департаменте по архитектуре и градостроительству Краснодарского края».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
---	--	------------------------------------	--

Приведение в соответствие с действующим законодательством постановления администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».	отсутствуют	-	-
--	-------------	---	---

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: Отсутствуют

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: Затраты отсутствуют

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица	В настоящее время работает 12 крупных операторов, имеющих собственную сеть рекламных конструкций. (Определить точное количество не представляется возможным в связи с тем, что участие в конкурсе может принять участие неограниченное количество участников)	Мониторинг

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт

Сочи, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая /изменяемая/ отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Департамент оформления и дизайна городской среды администрация города Сочи				
порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе города Сочи	изменяемая	Согласно порядку проведения конкурса (пункт 12.26 уточнен критерий)	не предполагается	не предполагается

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Сочи), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчета)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Сочи))	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Дополнительные расходы отсутствуют		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Сочи), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: Предполагаемые поступления в бюджет города Сочи по результатам проведения конкурса (возможные доходы бюджета города за период 2019 финансового года около 90 млн.руб.)

6.5. Источники данных: Отсутствуют

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов

предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица	отсутствуют	Предоставление возможности осуществления предпринимательской деятельности в сфере рекламы	

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют

7.6. Источники данных: отсутствуют

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Риски неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования отсутствуют			

8.5. Источники данных: отсутствуют

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие НПА	Не принятие НПА

9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Не изменится	Не изменится
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Предоставление возможности осуществления предпринимательской деятельности в сфере рекламы на конструкциях малых форм с получением стабильного дохода	Не изменится
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Сочи), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Предполагаемые дополнительные поступления в бюджет города Сочи по результатам проведения конкурса	Не изменится
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цели будут достигнуты	Цели не будут достигнуты
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Отсутствуют	приведет к ограничению деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории города-курорта Сочи.

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Выбор варианта решения обусловлен выполнением требований федерального законодательства (№131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; №38-ФЗ «О рекламе»).

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Проект постановления разработан для создания нормативно-правовой базы как для проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, так и для реализации возможности в последующем получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории собственника в соответствии с нормами действующего законодательства в части уточнения понятий по критерию оценки «городская информация» для возможности правильно сформировать и оценить конкурсное предложение по данному показателю.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: вступает в силу со дня его официального опубликования (ориентировочно апрель 2019 года)

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: 0 дни с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: 0 дней с даты принятия проекта нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствуют

Директор департамента
оформления и дизайна
городской среды

А.И. Месс

_____ (дата)

_____ (подпись)