РАЗЪЯСНЕНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (крупные форматы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации | Ссылка на пункт конкурсной документации, положения которого следует разъяснить | Содержание разъяснения |
| 1 | Требуется ли нотариальное заверение копий документов, предоставляемых претендентом-юридическим лицом или возможно предоставление копий, заверенных подписью руководителя юридического лица и его печатью? | п.3.1.3. конкурсной документации | Копии документов, подаваемых в составе заявки на участие в конкурсе, не являющиеся нотариальными копиями, должны быть заверены в соответствии с требованиями к заверению соответствия копии документа подлиннику(смотреть ГОСТ Р 7.0.97-2016). |
| 2 | Какой минимальный срок давности справки будет соответствовать требованиям конкурсной документации? В какой момент будет применяться и оцениваться срок действия справки: на момент подачи заявки, на момент вскрытия конвертов или на момент рассмотрения заявок? | п.3.1.2.10. | Справки уполномоченных органов, подтверждающие отсутствие у претендента/участника конкурса недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и внебюджетные фонды выдаются в течение пяти дней со дня поступления запроса о её выдаче. По разъяснениям ИФНС РФ и ФСС РФ справки формируются на основании последнего представленного отчета (расчета) плательщика. Форма выдаваемого документа (справка о состоянии расчетов по страховым взносам, пеням и штрафам, справка об исполнении налогоплательщиком, налоговым агентом обязанности по уплате налогов и сборов) не содержит срока действия выданного документа.  Указанные справки представляются в составе первой открытой части заявки и необходимы для принятия конкурсной комиссией решения о допуске (отказе в допуске) к участию в конкурсе претендента. |
| 3 | При разработке проекта архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией с привязкой к месту его размещения предусмотрена 3D визуализация только самой рекламной конструкции или же 3D визуализация как самой рекламной конструкции, так и места её размещения?    В каком нормативно-правовом акте, действующем на территории муниципального образования г. Сочи содержаться требования к архитектурному облику и застройке г. Сочи?  Что конкретно понимается под «современными тенденциями в развитии наружной рекламы» в контексте конкурсной документации?  Каков объем проекта архитектурного решения средства наружной рекламы и какие части он должен содержать в обязательном порядке?  Проект архитектурно-художественного оформления места размещения рекламной конструкции является отдельным документом или допускается разработка одного документа (совместного) проекта как средства наружной рекламы, так и архитектурно-художественного оформления места ее размещения?  Допускается ли 2D визуализация средств наружной рекламы и архитектурно-художественного оформления места размещения рекламной конструкции?  Является ли избыточным требование предоставления в составе заявки полноценных проектов архитектурных решений с 3D визуализацией, учитывая значительные финансовые и временные затраты на подготовку проектов? | п.3.2.7.2. | В соответствии с условиями конкурсной документации претендент/участник должен представить проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) в рамках разрешенных типов рекламных конструкций (согласно техническому заданию конкурсной документации) с привязкой к месту его размещения, т.е. конкурсная документация точно определяет, что должен быть представлен проект архитектурного решения только самой рекламной конструкции с 3D визуализацией.  Понятие внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Сочи раскрывается в Правилах размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи, утвержденных решением ГСС от 29.03.2018 №26  Активное внедрение новых технологий, превращение рекламных и информационных носителей в полноцветные, яркие объекты, вписывающиеся в урбанистический ландшафт и украшающий его.  Абзац 4 пункта 3.2.7.2. Конкурсной документации содержит требование по составу проекта:  «Проект архитектурного решения средства наружной рекламы и архитектурно-художественного оформления места размещения рекламной конструкции участник конкурса представляет в качестве графических (демонстрационных) материалов на бумажном носителе. Дополнительно участник конкурса может представить иные документы (формы), которые, по его мнению, подтверждают или дополняют конкурсное предложение по данному критерию.»  Состав проекта, представленного в составе заявки является демонстрацией возможностей претендента/участника конкурса по увязке размещения рекламных конструкций, включенных в лот, с городской средой для организации комплексного подхода к оформлению и оборудованию объектов и территорий.  Учитывая, что предложение участника конкурса по дизайнерскому и конструктивному решению рекламной конструкции и архитектурно-художественному оформлению места размещения рекламной конструкции и благоустройству территории оценивается комиссией по двум показателям, указанным в п.8.3.3.1. конкурсной документации, претендент/участник вправе представить предложения по архитектурно-художественному оформлению места размещения рекламной конструкции и благоустройству территории в любой форме, позволяющей оценить представленное предложение.  Принимая во внимание, что конкурсной документацией предусмотрено условие предоставления проектного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией, представление 2D не допускается.  Обращаем Ваше внимание на тот факт, что организатор конкурса не заявлял требования о предоставлении полноценного проекта архитектурных решений.  Принимая во внимание сложившуюся практику проведения аналогичных конкурсов муниципальными образованиями Российской Федерации в рамках ФЗ «О рекламе» на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных территориях, указанный критерий оценки конкурсных предложений был включен в нормативный правовой акт (постановление администрации города Сочи от 31.07.2018 г. №1182). Проект постановления прошел правовую и антикоррупционную экспертизу в Прокуратуре города Сочи, оценку регулирующего воздействия, при этом по данному требованию (критерию) отсутствовали какие-либо замечания о нарушении прав предпринимателей и норм действующего законодательства. |