

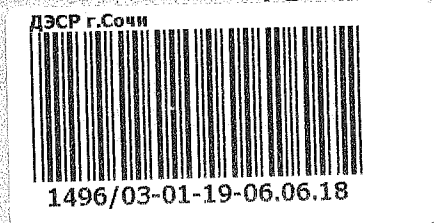


**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ
И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СОЧИ**

Советская ул., д. 26, город Сочи,
Краснодарский край, 354061.
Тел. /факс (862) 264-30-34
e-mail: dep@sochiadm.ru

Директору департамента
оформления и дизайна городской
среды администрации города Сочи

А.И.Мессу



Заключение

об оценке регулирующего воздействия
проекта постановления администрации города Сочи «О проведении
конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи»

Департамент экономики и стратегического развития администрации города Сочи (далее - департамент) как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования город курорт-Сочи рассмотрел поступивший повторно 4 июня 2018 года проект постановления администрации города Сочи «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» (далее - проект), направленный для подготовки настоящего заключения департаментом оформления и дизайна городской среды администрации города Сочи (далее - регулирующий орган), и сообщает следующее.

В соответствии с пунктом 1.3. Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Сочи, утвержденным постановлением администрации муниципального образования город-курорт Сочи от 19 октября 2015 года № 2995 (далее - Порядок) проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия (высокая степень регулирующего воздействия).

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта требования Порядка регулирующим органом соблюдены.

Проект направлен регулирующим органом для проведения оценки регулирующего воздействия повторно. Ранее в адрес регулирующего органа направлено отрицательное заключение от 24.05.2018 года №1367/03-01-19.

Проведен анализ результатов исследований, проводимых регулирующим органом, содержащихся в сводном отчете:

Регулирующим органом предложен один вариант правового регулирования – принятие проекта постановления администрации города Сочи «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи».

Проект постановления, включает следующие разделы:

- порядок проведения конкурса на право заключения договора;
- положение о комиссии по проведению конкурса;
- состав конкурсной комиссии;
- порядок расчета начальной(минимальной)цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе размер базовой ставки для расчета начальной(минимальной) цены договора.

В качестве альтернативы рассмотрен вариант непринятия муниципального нормативного правового акта. Выбор варианта правового регулирования сделан исходя из оценки возможности достижения заявленных целей регулирования и оценки рисков наступления неблагоприятных последствий.

Департаментом проведена оценка эффективности предложенного регулирующим органом варианта правового регулирования, на основании следующих критериев, а именно:

- Точность формулировки выявленной проблемы.
- Проблема сформулирована верно.
- Обоснованность качественного и количественного определения потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и динамики их численности.

Регулирующим органом определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования, дана их количественная оценка. Установлено, что правовое регулирование распространяется на юридических, физических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (в городе Сочи действует 12 крупных организаций в сфере рекламной деятельности). Определить точное количество не представляется возможным в связи с тем, что участие в конкурсе может принять участие неограниченное количество участников.

- Адекватность определения целей предлагаемого правового регулирования и практическая реализуемость заявленных целей предлагаемого правового регулирования.

Цель сформулирована точно.

- Проверяемость показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования и возможность последующего мониторинга их достижения.

Срок достижения цели – со дня вступления в силу нормативного правового акта (ориентировочно июнь 2018 года).

- Корректность оценки регулирующим органом дополнительных

расходов и доходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и расходов местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Сочи), связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

Регулирующим органом рассчитаны дополнительные доходы для бюджета города Сочи за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также дополнительные расходы и доходы потенциальных адресатов.

- Степень выявления регулирующим органом всех возможных рисков введения предлагаемого правового регулирования.

Определено, что неблагоприятные последствия применения предлагаемого правового регулирования для потенциальных адресатов отсутствуют.

В соответствии с пунктом 3.9. Порядка установлено следующее:

1. Потенциальной группой участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием, являются юридические, физические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (в городе Сочи действует 12 крупных организаций в сфере рекламной деятельности). Определить точное количество не представляется возможным в связи с тем, что участие в конкурсе может принять участие неограниченное количество участников.

2. Проблема, на решение которых направлено правовое регулирование заключается в несоответствии действующего постановления главы города Сочи от 24 ноября 2009 года № 404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» нормам действующего законодательства.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38 «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с разделом № 5 решения Городского собрания Сочи от 29 марта 2018 года №26 «Об утверждении Правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи (в новой редакции)» порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждается муниципальным правовым актом администрации города Сочи, который принимается в целях:

- эффективного использования муниципальной собственности в целях пополнения бюджета города Сочи;

- развития информационного обеспечения на территории города Сочи, повышения уровня информирования жителей и гостей города Сочи о социально значимых событиях средствами наружной рекламы.

Необходимо обратить внимание, что срок действия ранее заключенных договоров на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на муниципальной территории города Сочи истекает в мае 2018 года, которые были заключены по результатам проведенных в 2012-2013 году конкурсов (12 организаций).

В соответствии с пунктом 5.6. статьи 19 Федерального закона РФ №38-ФЗ «О рекламе» аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, с учетом всех изменений в действующем законодательстве необходимо разработать и утвердить новую, актуальную нормативно-правовую базу для организации и проведения нового конкурса.

Кроме того, ранее в отношении постановления главы города Сочи от 24 ноября 2009 года № 404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» была проведена экспертиза, по результатам которой подготовлено заключение №2600/03-01-19 от 28.09.2017 года, согласно которого выявлены несоответствия отдельных положений постановления нормам действующего законодательства.

Рассмотрены следующие варианты решения проблемы:

1) Принятие проекта постановления - приведет к возможности со стороны органов местного самоуправления проводить конкурс соответствии с нормами действующего законодательства.

2) Непринятие проекта постановления (невмешательство) приведет к невозможности проведения конкурса в соответствии с нормами действующего законодательства.

В качестве альтернативного способа решения проблемы возможно рассмотреть в том числе и проведение аукциона, так как в соответствии с нормами статьи 19 Федерального закона РФ №38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований.

Изучен опыт аналогичной проблемы (проведение конкурса или аукциона) в других городах:

Город (НПА)	Вид торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
Решение городской Думы Краснодара от 24.09.2013 г. № 53 п. 7	Может проводиться аукцион и конкурс
Решение Думы МО город-курорт Геленджик от 26 августа 2016 года №468	Может проводиться аукцион и конкурс
Постановление администрации города Хабаровска от 3 июня 2014 года №2258	Конкурс
Постановление администрации г. Нижний Тагил от 05.05.2015 №1100-ПА	Конкурс
Постановление администрации муниципального образования Киришский муниципальный район Ленинградской области от 27 ноября 2015 г. № 2473	Аукцион
Постановление администрации города Ростова-на-Дону 14.12.2015 № 1228	Конкурс

При этом, в ходе подготовки настоящего заключения рассмотрены отличия конкурса и аукциона, положительные и отрицательные стороны.

Аукцион: в соответствии со статьей 447 Гражданского Кодекса Российской Федерации торги, проводимые в форме аукциона, является процедурой при которой выигравшим торги признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, без возможности предложения участником аукциона дополнительных условий, таких как внешний вид и оснащение рекламных конструкций, благоустройство окружающей их территории и т.п. При этом сохраняется риск, что победителем аукциона может стать непрофильный, малоопытный участник.

Конкурс: выигравшим торги по конкурсу признается лицо, которое предложило лучшие условия. Конкурс способствует выбору профильного участника с соответствующей репутацией и возможности предложения им наиболее лучших условий, при этом риск заключения договора по итогам проведения конкурса с непрофильным участником не прогнозируется.

Следует отметить, что последствия проведения конкурса и аукциона – несут равную налоговую нагрузку.

По информации регулирующего органа рекламная отрасль особенно остро реагирует на кризисные явления в экономике. Анализ общей загрузки поверхностей за 2017 год по городу Сочи позволяет сделать вывод о критическом спаде спроса со стороны рекламодателей, как следствие приводит к негативным экономическим факторам.

Таким образом, проведение конкурса имеет меньшее количество рисков, а также учитывая практику других городов, целесообразно проведение торгов именно в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Кроме того, решением Городского Собрания Сочи от 29.03.2018 года №26 «Об утверждении правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи» установлено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Сочи или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Сочи (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), осуществляется на основе торгов, проводимых в форме открытого конкурса, в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденной схемой размещения рекламных конструкций.

Таким образом, вариант решения проблемы, предложенный регулирующим органом (принятие проекта постановления – проведение конкурса) является наиболее предпочтительным.

Предусмотренное проектом правовое регулирование иными правовыми, информационными или организационными средствами не представляется возможным.

3. Цель предлагаемого правового регулирования отвечает принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации и заключается в приведении муниципального правового акта в соответствие с требованиями действующего законодательства путем подготовки нового проекта и отмены ранее принятого постановления главы города Сочи от 24 ноября 2009 года № 404 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи» (далее по тексту постановление от 24 ноября 2009 года № 404).

В качестве цели также определено – заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам конкурса (не менее 5 договоров в 2018 году).

Проект постановления разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 447, 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного

самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования город Сочи, решением Городского Собрания Сочи от 29 марта 2018 года №26 «Об утверждении правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи».

В соответствии с решением Городского Собрания Сочи от 29.03.2018 года №26 «Об утверждении правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Сочи» порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждается муниципальным правовым актом администрации города Сочи. Данный муниципальный правовой акт администрации города Сочи в обязательном порядке должен содержать следующие положения:

- требования к конкурсной документации на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- требования к участникам конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- критерии оценки заявок участников такого конкурса и удельный вес таких критериев (величину их значимости), сумма величин значимости всех критериев, предусмотренных конкурсной документацией, должна составлять сто процентов, количество используемых для определения победителя указанного конкурса критериев, должно быть не менее чем два, одним из которых должен являться размер ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом совокупная значимость иных критериев не может превышать 60 процентов;
- порядок подачи заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- порядок рассмотрения и оценки заявок участников конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- порядок заключения договора по результатам конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- последствия признания конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не состоявшимся.

В зависимости от типа и вида рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы на территории города Сочи устанавливаются следующие сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

- светодиодный экран, медиафасад - 10 лет;
- иные типы и виды рекламных конструкций - 7 лет.

4. Проект предусматривает положения, которыми изменяются содержание прав и обязанностей полномочий органов местного самоуправления.

Проект предусматривает положения, которыми изменяется содержание прав и обязанностей юридических лиц и физических лиц.

Проектом предусмотрены значительные изменения по сравнению с действующей редакцией, а именно для участия в конкурсе участник подает заявку состоящую из двух частей, уточняется положение о задатке, закреплена публичная процедура вскрытия конвертов, определены критерии для участия в конкурсе, определен порядок расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, закреплена проектная документация на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

5. Риски не достижения целей правового регулирования, а также возможные негативные последствия от введения правового регулирования для развития отраслей экономики города Сочи, отсутствуют.

6. Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета муниципального образования город-курорт Сочи, отсутствуют.

В отличие от торгов, проводимых на основании Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», результаты торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций формируют не расходы, а доходы бюджетов, поскольку денежные средства в оплату выигранного на торгах права поступают в бюджет (постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 2 октября 2017 г. по делу № А79-11999/2016).

Регулирующим органом, просчитаны дополнительные доходы по поступлению в бюджет единовременной оплаты госпошлины (5000 рублей) за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Согласно расчетам всего 4 000 000,00 рублей (800 рекламных конструкций x 5000 госпошлина).

Возможные доходы в бюджет города за период с ноября 2018 по ноябрь 2025 гг. - 500 000 000 рублей.

Регулирующим органом произведен расчет расходов потенциальных адресатов по подготовке полного комплекта документов для участия в конкурсе и составят 478 рублей до 717 рублей в расчете на одного заявителя.

Расчет вышеуказанной суммы затрат произведен с использованием Методики оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 22 сентября 2015 года №669 и калькулятора расчета стандартных издержек (regulation.gov.ru):

частота предоставления – 1 ед. в год;

действия: подготовка пакета документов для участия в конкурсе (примерно 50-60 листов), в том числе копирование, подача комплекта документов от 2,00 до 3,00 чел/час;

среднемесячная заработная плата по городу Сочи: 40 093 рублей (по состоянию на апрель 2018 года);

средняя стоимость часа работы: 239 руб. (40 093 /21 рабочий день/8 час.)

общая стоимость требования от 478 рублей до 717 рублей (239 руб./час x 2 часа) (239 руб./час x 3 часа).

При этом, потенциальные адресаты, получают доход от сдачи рекламного места в аренду (ориентировочный расчет произведен по типам и видам рекламных конструкций) одной рекламной конструкции. Ориентировочный расчет был произведен на основе мониторинга среднегодовой стоимости размещения рекламы в год на рекламных конструкциях по информации рекламных агентств города Сочи.

Тип конструкции	Средняя цена за одну сторону одной рекламной конструкции в месяц в период 2017-2018 гг. , руб.
Сити-борд 2,7x3,7 (призма)	15506 (за год 186072)
Сити-борд 2,7x3,7 (скроллер)	16750 (за год 201000)
Пиллар (3x1,4- 3 ст.)	8000 (за год 96000)
Пилон (1,2x1,8- 2 ст.)	6500 (за год 78000)
Суперсайт (5x15)	75 000 (за год 900000)
Афиша (4,32)	16 000 (за год 96000)
Стела (2,88)	10800 (за год 129600)
Щит (18)	13602 (за год 163224)
Светодиодный экран (4x8)	85000 (за год 1020000)

7. В соответствии с порядком Департамент провел публичные консультации по проекту с 11.05.2018 года по 18.05.2018 года. Уведомление с проектом, сводным отчетом, пояснительной запиской и перечнем вопросов направлены в адрес Союза «Торгово-промышленная палата города Сочи», Общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей России», Клуба «Ротари Интернешнл Сочи», Сочинского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», представителю Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей (общественный омбудсмен) по вопросам, связанным с ликвидацией нарушений прав предпринимателей в сфере курортного дела, туризма, сервиса и спорта, Ассоциации Региональное объединение работодателей Саморегулируемая организация «Союз транспортников Кубани».

Кроме того, также направлены запросы в адрес рекламных агентств города Сочи: ООО «Партия», ООО «Максима», ООО «Графикс», ИП Черняковская-Романова, ООО «Гэллэри Сервис», ООО «Арт-Сервис», ООО «Рисс», ООО «Кассы Городские Билетные».

В период проведения публичных консультаций от ООО «Партия» поступило 24 замечания, в результате рассмотрения которых 9 – учтены полностью, 15 – не учтено, от ООО «Максима» 24 замечания (8 – учтено, 16 – не учтено), от Союза «Торгово-промышленная палата города Сочи» 5 замечаний (5 учтено). Информация о рассмотрении замечаний приведены в заключении от 24.05.2018 года №1367/03-01-19.

ООО Рекламная фирма «Арт-Сервис» направлена информация об отсутствии замечаний и предложений по проекту постановления.


От остальных участников публичных консультаций замечания и предложения не поступили.

8. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на официальном сайте администрации города Сочи <http://www.sochi.ru>.

Внесенный на рассмотрение проект устраняет замечания, изложенные в заключении от 24.05.2018 года №1367/03-01-19.

По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в представленном проекте нормативного правового акта положений, указанных в пункте 4.1 Порядка, и о возможности его дальнейшего согласования.

Заместитель директора департамента



Л.Б.Гандалоева