

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления администрации города Сочи

О внесении изменений в постановление администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

Проект подготовлен в целях исполнения предупреждения Краснодарского УФАС России от 11.01.2019 №350/9, а также в целях приведения в соответствие с действующими нормами Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

В предупреждении Краснодарского УФАС России от 11.01.2019 №350/9, внесенном в адрес администрации города Сочи указано на нарушение статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», содержащей прямой запрет на заключение договора с рекламодателем договора на распространение социальной рекламы в пределах, превышающих пять процентов годового объема распространяемой им рекламы. Кроме того, указано на то, что ФЗ «О рекламе» и постановление администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 не содержит понятия «городская информация».

При определении критерия оценки «Предложения участника по размещению социальной рекламы в год, в процентах» в качестве начального значения по указанному показателю установлено значение, следующее за обязательным объемом размещения социальной рекламы, предусмотренным ФЗ «О рекламе».

В представленном на согласование проекте вводится понятие «городская информация».

Учитывая, что город Сочи является городом, в котором проводится огромное количество мероприятий, как мирового уровня, так и уровня федерального, краевого значения. Ежегодно постановлением администрации города Сочи утверждается календарный план праздничных дней, памятных и юбилейных дат, событий и мероприятий и количество таких мероприятий ежегодно составляет от 300 до 800. Информационное обеспечение о социально значимых мероприятиях, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятиях, проводимых при участии администрации города Сочи, международных, краевых организаций на территории города и называется городской информацией. Городская информация наряду с социальной рекламой, направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей должна размещаться на территории нашего событийного города.

Относительно нарушения пороговых значений в размере 5% в годовом объеме размещаемой социальной рекламы, внесены уточнения.

ФЗ «О рекламе» устанавливает обязательный предел для заключения договора с рекламодателем в размере 5% от годового объема распространяемой им рекламы. При этом необходимо иметь в виду, что рекламодатель (владелец рекламных конструкций) размещает социальную рекламу не только администрации города, но и иных государственных органов и организаций (Налоговой службы, Службы судебных приставов и т.д.).

Конкурсное предложение необходимо для определения доли администрации города Сочи в годовом объеме размещаемой Участником (рекламодателем) социальной рекламы, установленного Федеральным законом от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, возникла необходимость в разработке проекта постановления администрации города Сочи «О внесении изменений в постановление администрации города Сочи от 31 июля 2018 года № 1182 «О порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Сочи, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

Директор департамента  
оформления и дизайна городской среды  
администрации города Сочи



А.И.Месс